



تقرير الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر

2020-2019



// عام من التقدم رغم حالة عدم اليقين

أفكار أفريقية من عقول أفريقية



بدور القاسمي

نائب رئيس الاتحاد الدولي للناشرين

كورونا المستجد. وهو إنجاز كبير، في ظل هذه الجائحة التي أثبتت أن بإمكانها تعطيل المشاريع، وتضييع الخطط، وقلب الحياة الشخصية والعملية رأساً على عقب.

وهنا يبرز دور من يقفون وراء المبادرات السبع، والذين نجحوا في إعادة رسم ملامح برامج عملهم من أجل البقاء على المسار الصحيح، ليقدموا لنا نموذجاً للمرونة، والقدرة على التكيف، والتفاني، والتفكير الإبداعي الذي جعلهم جديرين بدعمنا.

وبينما نتطلع إلى عام 2021 والجولة الثانية من منح الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر، أود أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى دبي العطاء على إيمانها بالاتحاد الدولي للناشرين ولكونها شريكاً داعماً ونموذجاً للتكيف ومواكبة المتغيرات.

في عام 2019، بدأت الشراكة بين الاتحاد الدولي للناشرين ودبي العطاء، وبات من الواضح أن الحلقات الدائمة للتعامل مع تحديات محو الأمية وإمكانيات الحصول على الكتب في قارة أفريقيا تتطلب أن تكون ملكية أدوات مواجهة التحديات لبناء القارة.

لذلك شرعنا في تشجيع المواهب المحلية والعمل على تمكينها، وتثمين ومكافأة روح السعي وراء حل المشكلات التي تعد السمة المميزة لاتجاه الابتكار والأعمال في أفريقيا.

وبعد مرور عام، يحرز الفائزون في 2019 تقدماً ملحوظاً نحو أهدافهم، على الرغم من التحديات الهائلة التي فرضت على الجميع في عام 2020 بسبب جائحة فيروس

النشر محرك النجاح الأكاديمي



د. طارق القرق

الرئيس التنفيذي لدبي العطاء

من المبادرات والأنشطة التي تهدف إلى التصدي للتحديات الملحة التي تواجه بيئة النشر الأفريقي، وتعزيز محو الأمية، والحصول على الكتب، واللغات الأصلية، وإحياء المكتبات في أفريقيا. ومن خلال هذه الشراكة، دعمت دبي العطاء أيضاً الاتحاد الدولي للناشرين في تأسيس الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر من أجل إطلاق مناهج لمواجهة تحديات صناعة النشر القائمة منذ زمن بعيد، وتحفيز الاستثمار المشترك مع أصحاب المصلحة. ولعل التعاون بين الكيانين من شأنه المساعدة على تنفيذ حلول مبتكرة، وقابلة للتطبيق والتكرار تساهم في تغيير مستقبل النشر الأفريقي.

إننا نثمن جهود الاتحاد الدولي للناشرين المتواصلة فيما يتعلق بدعم صناعة الكتاب في أفريقيا واستكشاف مناهج وحلول جديدة للقضايا التي تواجه صناعة النشر في القارة.

تخدم صناعة النشر الأفريقية حوالي 1.2 مليار نسمة، وتدر إيرادات تقارب المليار دولار أمريكي، وذلك وفقاً لمعهد اليونسكو للإحصاء. وحسب قاعدة بيانات الأمم المتحدة الإحصائية لتجارة السلع الأساسية، تقوم القارة أيضاً بتصدير كتب مطبوعة تبلغ قيمتها 173 مليون دولار أمريكي. وتمتلك صناعة النشر الأفريقية إمكانيات هائلة فيما يتعلق بالمستقبل، فهي تحافظ على الثقافة الأفريقية وتفاعلها مع العالم وتعززها وتطورها.

وبصفتها منظمة خيرية عالمية، تؤمن دبي العطاء أن النشر يحفز النجاح الأكاديمي لما له من تأثيرات يمكنها إحداث تحول في مجالات التعليم، والقراءة، والتنمية الاجتماعية والثقافية. علاوة على ذلك، يعتبر النشر أداة لمواجهة التحديات مثل الأمية، والفقر، والصراع، وعدم المساواة، والبطالة.

وإيماناً منها بذلك، عقدت دبي العطاء شراكة مع الاتحاد الدولي للناشرين في عام 2019 من أجل دعم مجموعة

المحتوى

03	هدفنا
05	2020-2019 بالأرقام
07	2020-2019 بصمة الصندوق الأفريقي للابتكار في
09	التعلم بالتجربة
11	إحداث التأثير
19	التغطية الإعلامية
21	نحو المستقبل
23	الشؤون المالية

بدور القاسمي

نائب رئيس الاتحاد الدولي للناشرين، والمؤسس والرئيس التنفيذي لـ «مجموعة كلمات» للنشر، ومقرها دولة الإمارات العربية المتحدة، ورئيس الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر.

أكوس أوفوري مينساه

المدير التنفيذي لمؤسسة «ساب ساحاران بليشرز»، وعضو مجلس إدارة مجموعة الكتب الأفريقية في أكسفورد، المملكة المتحدة.

برايان وافواروا

مدير المحتوى والإنتاج في مؤسسة «جوتا آند كومباني ليمتد»، ورئيس اللجنة الشاملة للنشر ومحو الأمية في الاتحاد الدولي للناشرين.

غباديغا أديدابو

رئيس جمعية الناشرين النيجيريين، ورئيس أمانة معرض الكتاب النيجيري، والمدير التنفيذي لمؤسسة «راسميد بليكيشنز ليمتد».

لورنس نجافي

رئيس جمعية الناشرين الكينيين، والمدير المؤسس لمؤسسة «ماونتين توب بليشرز»، وأمين صندوق وعضو مجلس إدارة شبكة الناشرين الأفريقيين.

محمد صلاح معالج

المنسق العام لمعرض تونس الدولي للكتاب، ورئيس لجنة المعارض العربية والدولية في اتحاد الناشرين العرب.

دبي العطاء والتي تبلغ قيمتها 800.000 دولار أمريكي خلال الدورة التي تمتد على مدار أربع سنوات (2020-2024) وضمان الاستغلال الأمثل لتلك الأموال.

ومن أجل تحقيق هذا الهدف، شكل الاتحاد الدولي للناشرين لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر، التي ترأسها بدور القاسمي، نائب رئيس الاتحاد الدولي للناشرين، وتضم خمسة من كبار الناشرين الأفارقة.

ويركز الصندوق في الوقت الحالي على مجالين رئيسيين، وهما: الابتكار في النشر ودعم المكتبات، وتوجيه الأموال لتلبية الاحتياجات الأكثر إلحاحًا في هذين المجالين.

تتمثل رسالة الاتحاد الدولي للناشرين، والذي يعد أكبر اتحاد تجاري للناشرين في العالم، في تعزيز صناعة النشر وحمايتها باعتبارها محركاً للتنمية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في العالم.

ولهذا السبب، عقد الاتحاد شراكة مع دبي العطاء، وهي منظمة خيرية يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، في مايو 2019، لغرض دعم محو الأمية، والحصول على الكتب، والنشر المحلي، وإحياء المكتبات في أفريقيا. وبموجب الاتفاقية أسس الاتحاد الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر لإدارة المنح المقدمة من

**// لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر**

وتعمل تحت قيادة بدور القاسمي، نائب رئيس الاتحاد الدولي للناشرين، والتي تشغل أيضاً منصب الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة كلمات» للنشر التي يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي قامت بتأسيسها.

تتولى لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر مسؤولية اختيار المتقدمين للحصول على المنح في إطار منظومة الصندوق. واللجنة مكونة من كبار قادة صناعة النشر في غانا، وكينيا، ونيجيريا، وجنوب أفريقيا، وتونس،

السياق الأفريقي

40% من أطفال أفريقيا الذين هم في سن التعليم المدرسي لا يلتحقون بالمدارس**



60% من السكان في أفريقيا تحت سن 24 عاماً



ما يصل إلى **30** طفلاً لكل كتاب مدرسي في بعض الدول



190 دولة حول العالم أغلقت المدارس والجامعات بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد*



1.5 مليار طفل في سن المدرسة تأثروا بإجراءات التصدي لفيروس كورونا المستجد*



* اليونيسكو

** الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)

تأثير الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر

7 منح تم تقديمها في 2019



800,000 دولار أمريكي قيمة المنح التي تعهدت دبي العطاء بتقديمها



89% من المتعلمين في أفريقيا جنوب الصحراء ليست لديهم أجهزة كمبيوتر ولا يمكنهم استخدامها*



1000% نسبة زيادة عدد الطلبات في عام 2020 مقارنة بعام 2019



200,00 دولار أمريكي المبلغ الذي قام الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر بتوزيعه في عامه الأول



82% من المتعلمين لا تتوافر لديهم خدمة الإنترنت*



21 كتاباً جديداً تم تكليفهم



100,000 دولار أمريكي تم تقديمها لأصحاب الابتكارات في مجال صناعة النشر



56 مليون متعلم أفريقي يعيشون بدون شبكة محمول*



100 كتاب أصلي تم تقديم توصيتها المكتوبة



60,000 دولار أمريكي تم تقديمها للمشاريع الخاصة بالمكتبات



190 مليون أمي فوق سن الـ 15 في أفريقيا جنوب الصحراء*



22 كتاباً مسموعاً في طور الإنتاج

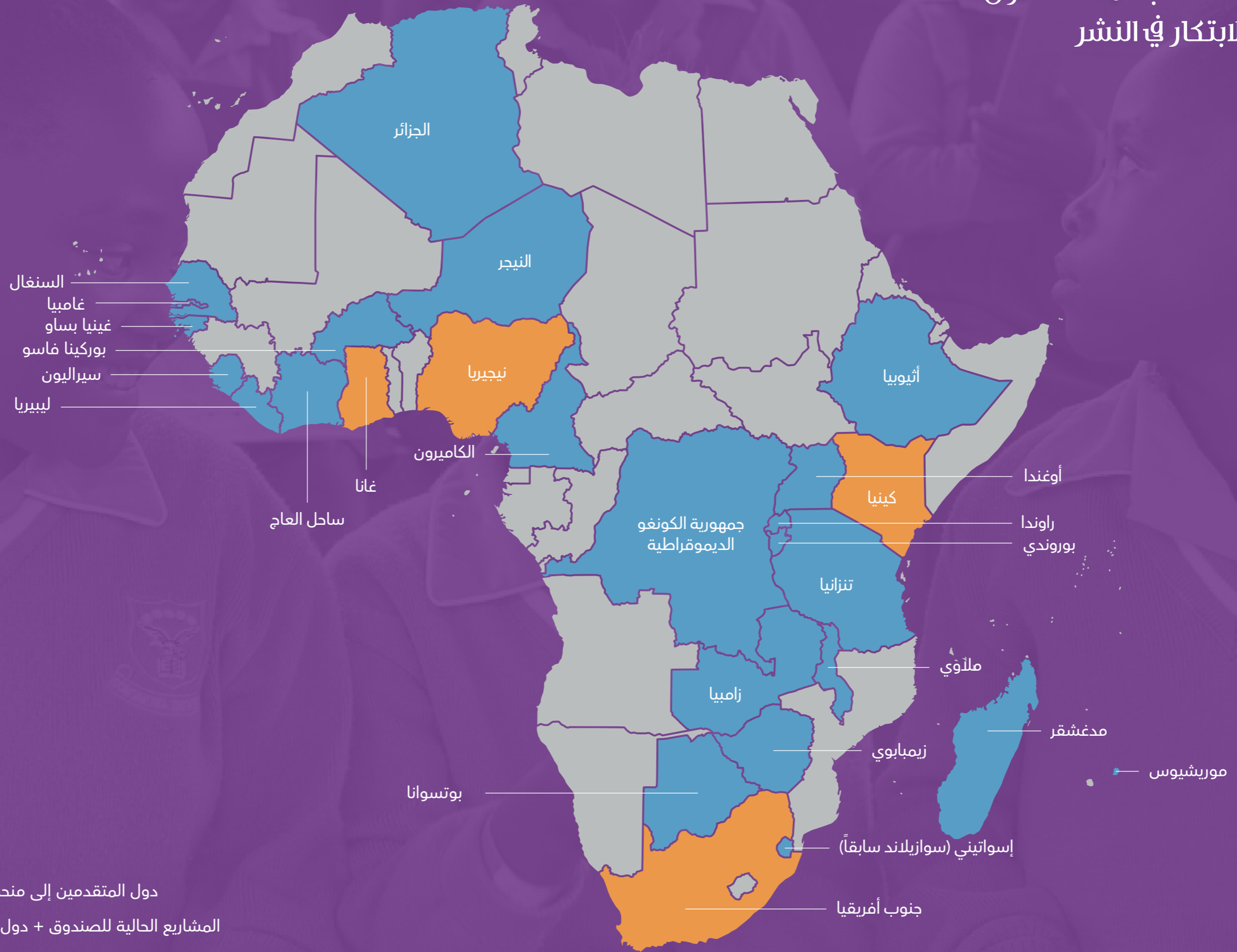


311 طلباً/مقترحاً من **27** دولة تم استلامها في عام 2020



27% من الأميين في العالم يعيشون بمنطقة جنوب الصحراء بأفريقيا*





- دول المتقدمين إلى منحة الصندوق لعام 2020
- المشاريع الحالية للصندوق + دول المتقدمين لعام 2020

الدروس المستفادة

وبإطلاق الدعوة الثانية لتقديم الطلبات في ربيع عام 2020، استفاد أعضاء اللجنة مما تَوَّج لديهم من خبرات، وأصبحت لديهم رؤية أوضح عن المهمة المنوطة بهم، وما تنطوي عليه من أبعاد. فقاموا بتيسير العمل من خلال تطوير تطبيق على شبكة الإنترنت، والعمل على جذب الأنظار إلى البرنامج بمساعدة المجموعة الأفريقية للإعلام والاتصالات.

في عامها الافتتاحي، قامت لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر بتطبيق أفضل القرارات من أجل التأسيس للممارسات والعمليات التي معها تتحقق النتائج المرجوة بالطريقة الصحيحة. وقد تمثلت مهمة اللجنة تحديداً في اختيار أكثر المتقدمين استحقاقاً للمنح، وضمان قدرة هؤلاء على العمل وصنع القرارات بشفافية، وعدالة، ومسؤولية.

نجاح رغم الصعوبات

من 26 دولة أفريقية. ويعكس ذلك زيادة عن العام الأول للصندوق تقدر بـ1000%. شمل مقدمو الأفكار محترفي النشر، والمنظمات غير الحكومية المعنية بالتنمية والتعليم، والجامعات، والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا، من الجزائر في الشمال إلى جنوب أفريقيا في الجنوب، ومن السنغال في الغرب إلى موريشيوس في الشرق.

في الأول من يونيو عام 2020، أطلقت اللجنة دعوة جديدة لتقديم أفكار مستوحاة من جائحة فيروس كورونا المستجد، والتي عطلت التعليم المدرسي بالنسبة لـ1.5 مليار طفل في 190 دولة. وقد تمثل الهدف من هذه الدعوة في التوصل إلى حلول رقمية للتحديات الصعبة للتعلم عن بُعد في أفريقيا. وعلى الرغم من قيود الوباء، تلقت اللجنة عدداً هائلاً من الأفكار بلغ 311 فكرة جاءت



// التعلّم بالتجربة

آفاق جديدة

كانت بدور القاسمي، نائب رئيس الاتحاد الدولي للناشرين، القوة الدافعة وراء المبادرة. وقد قامت بتجنيد متطوعين من أعضاء الاتحاد الأفريقي، الذين يزداد عددهم يوماً بعد آخر، لتولي مهمة فحص واختيار المتقدمين وإدارة الصندوق لمدة أربع سنوات.

لا شك أن مهمة هؤلاء ستكون محددة وأهدافهم واضحة. لكن فهم كيفية تحقيقها يتطلب إبداعاً وتفانياً في العمل. ولحسن الحظ، يتمتع أعضاء لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر (التفاصيل في الصفحة 4)، والذين يستحقون حقاً النجاحات والإنجازات التي حققوها في مجال صناعة النشر، بكلتا السمتين.

الاتفاقية الموقعة بين الاتحاد الدولي للناشرين ودبي العطاء في مايو 2019، وضعت الاتحاد في دائرة تقديم المنح مباشرة لأول مرة في تاريخه الممتد على مدار 123 عامًا.

لكن الاتحاد، الذي يتخذ من جنيف مقراً له، كان سيفقد دوره ما لم يكن قادراً على التكيف مع المتغيرات، ومع تمتعه بدعم أعضاء المجتمع، فإن الشراكة مع دبي العطاء شكلت فرصة لإحداث فارق عند الحاجة.

لا شك أن قطاع النشر في أية دولة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنظام التعليم، وثقافة القراءة، والتنمية الثقافية والاجتماعية. ولذلك، يمكن أن يكون له تأثير من شأنه إحداث تحول جذري في البلدان والثقافات والشعوب. كما أنه يعد أداة لمواجهة التحديات المتمثلة في الأمية، والفقر، وعدم المساواة، والبطالة.





في مجال محو الأمية وكذلك بين الشباب. ويعتبر ذلك جزءاً من التطوير المستمر الذي تقوم به مؤسسة بوكو لشبكة شاملة من النقاد المتخصصين في أدب الأطفال من خلال عقد ورش العمل متعددة اللغات في الكتابة والنقد.

وأكدت إينور سيسولو، الرئيس التنفيذي لمؤسسة بوكو، أن فريقها استغل أشهر العزلة والحجر في تطوير منهج ورشة العمل الخاصة بتدريب الكتاب والنقاد، واستراتيجيات التواصل والمشاركة، والاستدامة.

تقع مؤسسة بوكو في جنوب أفريقيا، وهي مؤسسة لا تهدف إلى الربح وتعمل على دعم أدب الأطفال والتعليم ومحو الأمية في جنوب أفريقيا. تقوم هذه المؤسسة ببناء بوابة رقمية تسمى «Pukupedia». ومن المنتظر أن تكون هذه البوابة بمثابة مركز للخبرات متعددة اللغات في مجال أدب الأطفال، يتمثل هدفه في رعاية المواهب المحلية الجديدة من خلال ورش العمل الخاصة بالكتابة، والدورات التدريبية عبر الإنترنت، والتوجيه، وتنمية ثقافة القراءة بين المعلمين وأمناء المكتبات والكتاب والنشطاء

«مثلت جائزة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر الحدث الأهم والأبرز في هذا العام بالنسبة لمؤسسة بوكو. ولا يرجع ذلك فقط إلى الدعم المالي الذي كانت هناك حاجة شديدة إليه، وإنما أيضاً لأن الجائزة فتحت أمامنا الكثير من الأبواب. فقد حصلنا على دعوات إلى معرضي الكتاب في فرانكفورت وبولونيا، وساعدتنا الجائزة في جهود الدعوة وحشد التأييد في بلدنا، خاصة فيما يتعلق بالمكتبة الوطنية في جنوب أفريقيا. كما أننا أصبحنا جزءاً من شبكة قارية تسعى جاهدة إلى توفير كتب ذات جودة أفضل للأطفال في جميع أنحاء أفريقيا - وكان ذلك ملهماً لنا ومؤكداً على دورنا»

إينور سيسولو، الرئيس التنفيذي، مؤسسة بوكو



كورونا المستجد من أجل إنهاء العمل الذي تم توضيحه تفصيلاً في خطط العمل التي قاموا بوضعها.

وفي جميع الحالات، ظل قادة المشروع على يقين من أن التسليم سيتم وفقاً للجدول الزمنية الأصلية، وإن كان ذلك سيحدث مع إجراء بعض التعديلات في التسلسل والأولويات. ويرجع ذلك إلى أن النصف الأول من عام 2020 اقتصر على تنفيذ المهام التي لا تتطلب تواصلًا جسدياً، مثل التخطيط، وتطوير المواقع الإلكترونية، والشؤون القانونية والإدارية، وأمور العلامات التجارية، والتسويق، والأبحاث غير الميدانية.

وفيما يلي نظرة عامة على تلك المشاريع ووضعها الحالي وهي لا تزال في فترة المنحة.

في أكتوبر 2019، وافقت لجنة الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر على دعم خمسة مشاريع تنطق بروح الابتكار في مجال النشر، فضلاً عن إحياء إحدى المكتبات، ودعم برنامج يهدف إلى تأسيس مكتبة في مخيم كاكوما للاجئين في كينيا.

وفي يناير 2020، قدم الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر النصف الأول من هذه المنح لكل مشروع من هذه المشاريع باستثناء المشروع الخاص ببناء مكتبة كاكوما، والذي تلقى المنحة في شهر أغسطس. وفي 8 أبريل 2020، وافقت اللجنة على منح المستفيدين الوقت الإضافي الذي قد يحتاجون إليه بسبب وباء فيروس

ابتكارات النشر





تعمل مؤسسة أكورد لیتراري، التي تقع في غانا، على توجيه وتطوير المؤلفين الأفارقة الأصليين في مجال أدب الأطفال في العديد من البلدان، بهدف نشر أعمالهم في جميع أنحاء أفريقيا، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية. وقد قامت هذه المؤسسة بالشراكة بين سارة أوديدينا وديبورا أهينكوراها أوسي أجيكوم، بالتوقيع مع ستة مؤلفين، كما تشرف على خمسة آخرين. وقد كُلفت وكلاء متخصصين

«إن الحصول على الدعم المتمثل في جائزة «دبي العطاء» جعل القيام بالعمل أمراً ممكناً بطريقة سريعة وديناميكية وفعالة. فقد تمكنت «أكورد لیتراري» من الوصول إلى الكتاب في جميع أنحاء القارة والانخراط في علاقات عمل هادفة وبناءة. وقد منحنا هذه الجائزة الفرصة لإيجاد شريك أمريكي في مجال النشر لما لدينا من مشاريع. ويضمن ذلك منفذاً رئيسياً لمؤلفينا على مدى ثلاث سنوات. لقد كانت المنحة مهمة جداً لعملنا، حيث تسعى إلى ضمان أن الأطفال في جميع أنحاء العالم، من لاجوس إلى طوكيو، يمكن أن يقفوا في حب شخصيات وقصص أفريقية لا تُنسى»

ديبورا أهينكوراها أوسي أجيكوم وسارة أوديدينا، مؤسستا أكورد لیتراري



تعمل دار النشر النيجيرية المستقلة «كاسافا ريبابليك» على تأليف وترجمة 10 كتب خاصة بالأطفال إلى اللغات النيجيرية المهمشة مثل لغات الإيجبو والهوسا واليوروبا، وهو ما يتيح للأطفال الحصول على قصص جميلة مصورة بلغاتهم الأصلية. وفي إطار هذا المشروع، تخطط بي بي باكاري يوسف، الشريك المؤسس لدار «كاسافا»، لإطلاق قسم خاص للنشر باللغات المحلية والذي سيستمر لفترة طويلة بعد اكتمال المشروع.

«لقد أتاح لنا الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر العمل مع مؤلفينا الحاليين من أجل استكشاف ما تعنيه الكتابة للأطفال بلغتهم الأم، وأقل ما يمكننا أن نصف به النتائج هو أنها مذهلة. وبفضل الصندوق تمكنا من العمل مع الرسامين الناشئين والدفع بأسعار السوق. ويعد هذا أمراً مهماً لاستقطاب وتكوين مجموعة من الرسامين من داخل القارة. ومن خلال هذا المشروع، سنتمكن في نهاية المطاف من اختبار الجدوى التجارية للكتب المكتوبة بلغة السكان الأصليين»

بي بي باكاري يوسف، مديرة النشر، دار كاسافا ريبابليك





«بوزيتفلي أفريكان» هي شركة من كينيا تعمل في مجال إنشاء محتوى المواقع والفعاليات الأدبية، وتهدف إلى جعل الأدب الأفريقي متاحاً للجميع، وتشجيع التعلم مدى الحياة، والمساعدة في الربط بين المجتمعات من خلال تطوير محتوى صوتي. ويتمثل الهدف من وراء كل ذلك في توزيع القصص المسموعة في جميع أنحاء أفريقيا عبر المنصات الرقمية، وفي الشوارع، من خلال الشراكات مع الجامعات والمراكز الخاصة بذوي الإعاقة البصرية.

وخلال النصف الأول من عام 2020، انصب اهتمام ميمونة جالو، مؤسسة شركة «بوزيتفلي أفريكان»، على تطوير الأعمال وإنشاء المنصات الإلكترونية الخاصة بالشركة، وهو العمل الذي يمكن أن يستمر خلال فترة الحجر والعزلة. وفي النصف الثاني من ذات العام، أنتج الفريق دراما صوتية مدتها 90 دقيقة من المنتظر أن يتم إطلاقها في أكتوبر 2020، وسيتم توزيعها عبر شبكة الإنترنت وخارجها من خلال محطات الراديو المحلية.



«من خلال الدعم الذي حصلنا عليه من الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر، استطعنا تحويل Tales of the Accidental City (حكايات مدينة عشوائية) من نص مكتوب إلى دراما صوتية حية وذلك بالاستعانة بفريق عمل مؤلف من تسعة ممثلين كينيين. والقصة التي تتناول أربعة من سكان نيروبي عالقين معاً في فصل دراسي عن إدارة الغضب، ليست مضحكة ومؤثرة وحسب، بل إنها تثير قضايا حرجة حول عدم المساواة التي يتعرّض لها مواطنو المدن الكبرى في أفريقيا، وسيتم استخدامها كمحفز للحوار حول العدالة الاجتماعية. وبفضل هذه الشراكة، تمكنت «بوزيتفلي أفريكان» من دمج الأدب والمسرح والصوت بهدف إنتاج محتوى عالي الجودة سيتم توزيعه في جميع أنحاء العالم عبر الإنترنت وخارجه»

ميمونة جالو، الشريك المؤسس ومدير شركة بوزيتفلي أفريكان



تعمل شركة النشر الإلكتروني النيجيرية «أوكادا بوكس»، من خلال مشروع «اكتب المستقبل» (Write the Future)، على تشجيع محو الأمية من خلال منح المعلمين، والطلاب، وأولياء الأمور، إمكانية الحصول على الكتب مجاناً من خلال الهاتف المحمول التي يمكن للأطفال في المجتمعات ذات الدخل المنخفض في نيجيريا الارتباط بها. ومن المنتظر أن تقوم «أوكادا بوكس»، عن طريق تحديد المواهب الجديدة من خلال مسابقات الكتابة، بإنتاج وتوزيع 10 عناوين كتب جديدة تتناول قضايا المساواة بين الجنسين، والوحدة العرقية، والوعي البيئي. ويحتضن المشروع، الذي انطلق

بالشراكة مع Teach for Nigeria «التدريس من أجل نيجيريا»، سبعة مؤلفين ومحررين للأطفال، ويوجه اهتمامه في الوقت الحالي إلى التسويق، والدعاية، وتصميم الجرافيك.

وقال أوكيتشيكو أوفيلي، الرئيس التنفيذي لشركة «أوكادا بوكس»، أنه بينما أجبره الوباء على تأخير نشر الكتب في المدارس إلى الربع الثاني من عام 2021 بدلاً من الربع الرابع من عام 2020، فقد بدأ بالفعل في إشراك المؤلفين والرسامين اللازمين لإنتاجها والتعاون معهم.



«لقد جاء الدعم الذي قدمه كل من الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر ودبي العطاء بالوقت المناسب. وكان فعالاً وذو جدوى كبيرة بالنسبة لشركة «أوكادا بوكس ليمتد». لقد ساعدتنا الأموال - والأهم من ذلك تقديم المشورة فيما يتعلق بالمشروع وفرص التواصل - في تحديد أصحاب المصلحة الذين سمحوا لنا بتوسيع نطاق جهودنا بشكل أسرع من أجل محاربة الأمية في نيجيريا باستخدام الأجهزة المحمولة. وقد أنتجنا حتى الآن ثمانية قصص للأطفال ونقوم حالياً بوضع الرسومات على الكتب. ومن المنتظر أن تكون القصص متاحة لأكثر من 20.000 طالب في المجتمعات ذات الدخل المنخفض، وكل ذلك بفضل الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر ودبي العطاء»

أوكيتشيكو أوفيلي، الرئيس التنفيذي لشركة أوكادا بوكس



قامت مؤسسة «اكسبوزينج هوب» ببناء مكتبة إحدى المدارس الموجودة في مخيم كاكوما بكينيا، والذي يعتبر أكبر تجمع للاجئين في العالم، إذ أن كاكوما تعد موطناً للاجئين القادمين من بوروندي، والكونغو الديمقراطية، ورواندا، والصومال، وجنوب السودان، والسودان، وأوغندا، وغيرها. وقد قام الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر بتوفير الأموال لشراء مئات الكتب المدرسية المدرجة في المناهج الدراسية التي تدرس بالمدارس الحكومية بكينيا لدعم التلاميذ في دراستهم.



حصل مشروع «بوك بانك» المعني بإحياء «مكتبة ماكميلان» التاريخية في نيروبي على منحة بلغت قيمتها 50.000 دولار أمريكي للعمل بفرع المكتبة في كالوليني. وقد اكتمل الترميم المعماري للمكتبة، مع الإبقاء على الأثاث والديكور، ومنظومة الأمن، ومجموعة الكتب، والأموال الرقمية. وبغرض مجموعة المكتبة، تم عمل سجل بجميع الكتب التي سيتم الاحتفاظ بها، والكتب المطلوب استبدالها، وتلك التي يجب التخلص منها. ويعمل مشروع «بوك بانك» مع الهيئات والسلطات الحكومية في نيروبي لغرض تشجيع إشراك المجتمع في المكتبات، من خلال إطلاق الفعاليات والجولات داخل المكتبة وعروض الأفلام.

«كان دعم الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر لمكتبة «اكسبوزينج هوب» في مخيم كاكوما للاجئين بمثابة طوق النجاة. وقد قررنا بدء المشروع في وقت مبكر، كي يصبح جاهزاً للاستغلال كمكان لإجراء الامتحانات الوطنية. وقد جاءت الأموال الإضافية في الوقت المناسب تمامًا. استخدمنا هيكل البنايات كقاعات لـ 24 طالبًا يجرون امتحاناتهم النهائية، والتي بدونها قد لا يتمكنون من الحصول على شهادات التخرج. ثم استمر العمل. وأفضل مقدمي المنح هم من لا يقتصر دورهم على دعم المشاريع، بل يتجاوز ذلك إلى تشجيع الآخرين على القيام بذلك. وقد حفزت المنحة المقدمة من الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر آخرين على المشاركة»



أليسا إيفريت، مؤسسة اكسبوزينج هوب

«من خلال دعم الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر، تمكّن مشروع «بوك بانك» من الانتهاء من العمل الذي التزمنا بإنجازه في كالوليني. فالآن تم الانتهاء رسمياً من ترميم «مكتبة ماكميلان» التاريخية في كالوليني! لا شك أن إنجاز هذا العمل في عام 2020، عندما بدأ الوباء يهدد مصادر رزق الكثيرين، كان أمراً رائعاً. فقد وفرت أعمال الإحياء والترميم دخلاً لما مجموعه 28 رجلاً وامرأة من كالوليني. ولا يزال هؤلاء يواصلون الاعتناء بالمكتبة، بينما نتظر إعادة افتتاحها»



وانجيرو كوينانجي، الشريك المؤسس لبوك بانك

بإشراك «المجموعة الإفريقية للإعلام والاتصالات» (ACG)، استطاع الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر أن يعزز ظهوره بجميع أنحاء القارة، كما تمكن من استقطاب طلبات أكثر بزيادة قدرها 1000% في عام 2019. وفيما يلي لمحات من التغطية الإعلامية التي شملت ذلك.

BUSINESS POLICY INNOVATION LIFE + HOW AFRICA IS MAKING THE MOST OF WASTE

AFRICAN MEDIA AGENCY

IPA CALLS FOR PROJECT PROPOSALS TO TACKLE AFRICA'S REMOTE LEARNING CHALLENGES IN 2021-2022

US\$200,000 to be split between best applicants NAIROBI, Kenya, June 17, 2020,-/African Media Agency (AMA)- The International Publishers Association (IPA) will from today accept project proposals to address the damaging impacts of Covid-19 on education in Africa, with grants from the \$200,000 Africa Publishing Innovation Fund (APIF) available to the best ideas. Africa-based entrepreneurs and [...]

AUTHOR African Media Agency
PUBLISHED June 17, 2020

AFRICAN MEDIA AGENCY

OUR COMPANY OUR EXPERTISE OUR SERVICES OUR CLIENTS NEWS CONTACT

IPA CALLS FOR PROJECT PROPOSALS TO TACKLE AFRICA'S REMOTE LEARNING CHALLENGES IN 2021-2022

africa.com

Top 10 News Business Lifestyle People Music Travel EVENTS COVID-19

Search Results for: Hundreds Pitch Ideas To The International Publishers Association To Confront Africa's Remote Education Challenges

2 min read

HEADLINES
Hundreds Pitch Ideas To The International Publishers Association To Confront Africa's Remote Education Challenges
2 months ago
Shortlisting underway to decide winners of the US\$200,000 fund in 2021-2022 The International Publishers Association (IPA) has received a huge...

Facebook Twitter LinkedIn Instagram YouTube

Virtual Summit
Africa's Portal To Doing Business With The United States
October 14, 2020
1 DAY / 4 PANELS / 15 TALKS
Free Registration

IPA calls for project proposals to tackle Africa's remote learning challenges in 2021-2022

AFRICA June 17, 2020 admin

US\$200,000 to be split between best applicants

NAIROBI, Kenya, June 17, 2020,-/African Media Agency (AMA)- The International Publishers Association (IPA) will from today accept project proposals to address the

mu media update Newsletter Contribute Follow us

IPA calls for proposals to tackle Africa's remote learning challenges

18 Jun 2020 09:00 Media 152

The International Publishers Association (IPA) has announced that it will be accepting project proposals to address the damaging impacts of COVID-19 on education in Africa, with grants from the \$200 000 Africa Publishing Innovation Fund (APIF) available to the best ideas.

Africa-based entrepreneurs and innovators are encouraged to pitch their ideas via the [APIF website](#), after which the APIF will

MG MODERN GHANA

NEWS SPORTS AFRICA WORLD OPINIONS POLITICS BUSINESS REAL ESTATE HEALTH DIASPO

Archive More Africa Nigeria Kenya Ivory Coast South Africa

Hundreds Pitch Ideas To The International Publishers Association To Confront Africa's Remote Education Challenges

...Shortlisting Underway To Decide Winners Of The US\$200,000 Fund In 2021-2022

africa.com

Top 10 News Business Lifestyle People Music Travel EVENTS COVID-19

IPA Calls For Project Proposals To Tackle Africa's Remote Learning Challenges In 2021-2022

Public Relations - IPA calls for project proposals to tackle Africa's remote learning challenges in 2021-2022

Education And Training - Public Relations
IPA calls for project proposals to tackle Africa's remote learning challenges in 2021-2022
by Yvonne Tshabalala June 17, 2020 374

عن إطار المؤلف، ومؤهلات مقدم الطلب، وقدرته على التسليم وكتابة التقارير والتواصل، والمساواة بين الجنسين باعتبارها أحد أهداف المشروع، ومدى قابلية المشروع للاستدامة والتطوير.

هناك حاجة إلى عقد مناقشات عديدة مطولة بين أعضاء اللجنة من أجل التوصل إلى توافق في الآراء بشأن أكثر المرشحين استحقاقًا للمنح. بعدها سيتم الكشف عن الفائزين في خريف عام 2020، حيث سيحصلون على تمويلهم في العام الجديد.

وقد أكدت اليونسكو أن 89 في المائة من الطلاب في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى لا يمتلكون أجهزة كمبيوتر، و82 في المائة لا تتوافر لهم خدمات الإنترنت، وحوالي 56 مليون طالب يعيشون في مناطق تقع خارج نطاق تغطية شبكات الهاتف المحمول. وكل ذلك يسبب فجوة كبيرة فيما يتعلق بعملية الدراسة والتعلم.

ولا تزال عملية التدقيق مستمرة حتى وقت كتابة هذا التقرير. إذ يقوم أعضاء اللجنة بدراسة بعض العوامل مثل: التأثير المحتمل للفكرة المقدمة، وإلى أي مدى تخرج الفكرة



// نحو المستقبل

دورة التمويل 2021-2022

الملف الخاص بهم وأهداف المشروع والتأثير المحتمل له، فضلاً عن الميزانية المتوقعة وبعض المعلومات الأخرى.

ومن بين الـ 176 فكرة التي تم قبولها، تلقى الصندوق 93 نموذج طلب قدمت لأعضاء لجنة الصندوق للتدقيق والتقييم.

في عام 2020، كانت اللجنة تبحث تحدياً عن حلول رقمية لتحديات التعلم عن بُعد في أفريقيا، والتي شكّلت تحدياً هائلاً قبل جائحة فيروس كورونا المستجد، ثم تفاقمت بشكل خطير بسبب الوباء. وتشمل معوقات التعلم عن بُعد في أفريقيا تراجع خدمات الإنترنت في المناطق الريفية، وارتفاع التكلفة، وعدم توافر الوسائل التقنية والأموال لدى الطلاب لمتابعة الدراسة.

إن الفوز بمنحة من الصندوق الأفريقي للابتكار في النشر ليس بالأمر السهل. فالأمر أشبه بالتقدم إلى وظيفة وينطوي على مجموعة من الإجراءات الطويلة والشاقة، والتي تتطلب وقتاً ومثابرة وتركيزاً.

تتمثل الخطوة الأولى في تقديم فكرة ما عبر الموقع الإلكتروني الخاص بالصندوق الأفريقي للابتكار في النشر، وذلك خلال فترة زمنية قصيرة - امتدت في عام 2020 من الأول من يوليو وحتى 31 أغسطس. وتتم دراسة الأفكار المقدمة للتأكد من أنها توافق المعايير المحددة والمبادئ العامة للصندوق. وفي عام 2020، تم قبول 176 فكرة من أصل 311 فكرة تم تقديمها.

وبعد انتهاء موعد التقديم، يُطلب من كل من تم قبول أفكارهم أن يقوموا بملأ نموذج طلب يشمل تفاصيل

دولار أمريكي	النفقات المجمعة	نفقات الفترة الحالية	نفقات الفترة السابقة	التكلفة الفعلية للوحدة	النشاط	البند
التكلفة الإجمالية (الميزانية المعتمدة)	يناير 20 - ديسمبر 20	يوليو 20 - ديسمبر 20	يناير 20 - يونيو 20			
التكاليف المباشرة للبرنامج						
أوجه الإنفاق						
50,000 دولار أمريكي			50,000			1.1 بوك بنك
20,000 دولار أمريكي			20,000			1.2 أكورد ليطراري
20,000 دولار أمريكي			20,000			1.3 كاسافا ريبابليك
20,000 دولار أمريكي			20,000			1.4 أوكادا بوكس
20,000 دولار أمريكي			20,000			1.5 بوزيتفلي أفريكان
20,000 دولار أمريكي			20,000			1.6 مؤسسة بوكو
10,000 دولار أمريكي	10,000	10,000				1.7 إكسبوزينج هوب
160,000 دولار أمريكي	160,000	10,000	150,000			الإجمالي
التكاليف غير المباشرة للبرنامج						
التكاليف غير المباشرة						
25,000 دولار أمريكي			25,000			8.1 إنشاء واستضافة وصيانة الموقع الإلكتروني
15,000 دولار أمريكي			15,000			8.2 اتفاقية لمدة ستة أشهر للعلاقات العامة / المجموعة الأفريقية للإعلام والاتصالات
40,000 دولار أمريكي	0	0	40,000			إجمالي التكاليف
200,000 دولار أمريكي	200,000	10,000	190,000			إجمالي تكاليف التشغيل



www.apinnovation.fund

