

النشر والتسويق الورقي والرقمي والكتاب الصوتي، الأبعاد والمستقبل

محمد بن عبدالله بن محمد الفريح

إتحاد الناشرين العرب . تونس

09/01/2018

نظرة حية مذهلة على معدل إنتاج
البيانات على الإنترنت
The Internet in Real-Time



<http://visual.ly/internet-real-time>

<http://www.internetlifestats.com/>

أسماء الإعلام الجديد



إعلام المعلومات:

كونه تطورٌ
لتكنولوجيا
المعلومات وتزاورُ بين
الحاسوب والاتصال

إعلام الوسائط المتعددة:

لدمجه بين الكثير من
وسائط الصوت،
والصورة، والنص،
والفيديو.

الإعلام السيبروني:

وهو تعبيرٌ قادمٌ من
الفضاء السيبروني
وهو اسمٌ من الكاتب
ويليام جيبسون الذي
أطلقه على كتابه
ورواياته الخيالية في
عام 1984.

الإعلام الرقمي:

لأنَّ الكثير من
تطبيقاته تعتمد على
التكنولوجيا
الرقمية، مثل:
الراديو الرقمي،
والتلفزيون الرقمي،
والحاسوب.

الإعلام الشبكي:

بسبب اعتماد الإعلام
الجديد على شبكة
الإنترنت وخطوط
الاتصال.

الإعلام التفاعلي:

بسبب التفاعل
الكبير الذي يحصل
بين المستخدمين
للحاسوب، وشبكات
الإنترنت، والتلفزيون،
وللاستجابة الكبيرة
الحاصلة بينهم.

تشارك الجميع

قلة الموارد

تنوعها

سهولة التفعيل

حيادية التقييم

مدفوع بالكامل

مجاني بالكامل

مدفوع جزئي

إعلانات

تشارك بالربح

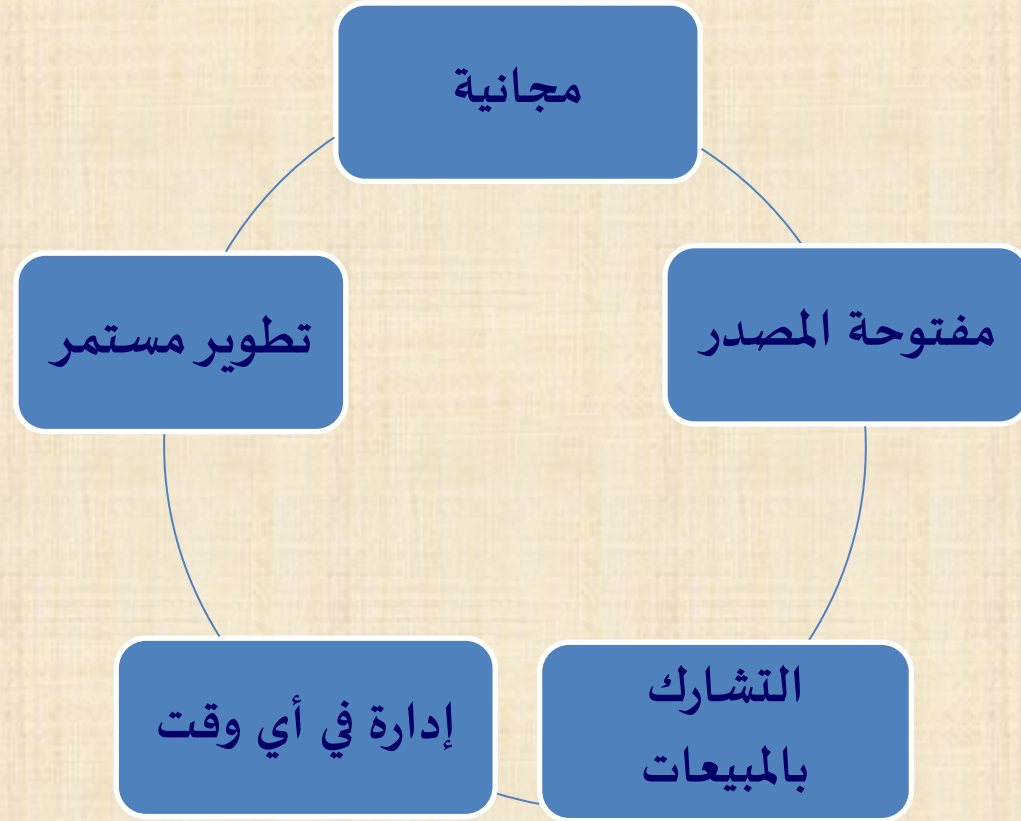
إقتناع شخصي

أنواع إنتاج الكتب وطرقها



منهجية منصات البيع والتسويق الرقمي (العميل هو من يعمل)

توفير المنصة
الدعم الفني
البيع للعميل
التسويق
نظام الفوترة
محاسبة العملاء



تحول القديم للجديد

TV



ARDIO



صحف



مجلات

OverDrive

ملخصات

إدارة.كوم
edara.com

تحول قسري

قواعد
بيانات

منصات تقييم

محركات بحث

منصات ترويج

منصات بيع

مقارنة المتاجر (التطبيقات)



Google
Play

2.8

3580



Apple

2.2

1570



Win32

16

7900



Amazon
App store

850.000

950

مزايا وعيوب الوسائط الجديدة

سعة الإنتشار

قلة الكلفة

جمهور جديد

جهد أقل

فرص جديدة

إدارة ذاتية

منتجات
جديدة

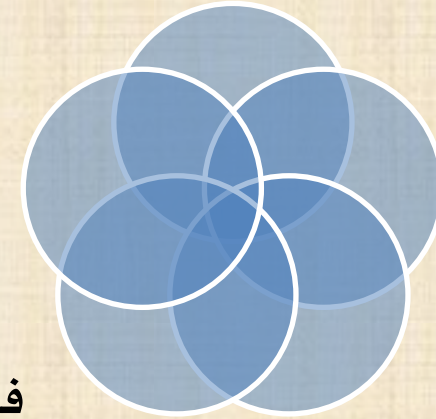
القرصنة

عال المخاطر

فرق متابعة

دخول لاعبين
غير مهنيين

التسارع



مواقع
الشبكات
والتواصل
الاجتماعي
وأشهرها:

موقع
الفيس
بوك

موقع ماي
سبيس

الويكي

البودكاست

المنتديات

مجتمعات
المحتوى

التدوين
المصغر

تطور الجديد

بيع ورقي

بيع رقمي

بيع ورقي رقمياً

إعارة بالنسخة

بيع جزء من
الكتاب

بيع كامل المنصة

إعارة بعدد من
النسخ

بيع بصيغ
مختلفة

??

تطور الجديد

بيع كتب

بيع دوريات

بيع صحف

بيع مقالات

بيع فصول

بيع صوت

بيع صور

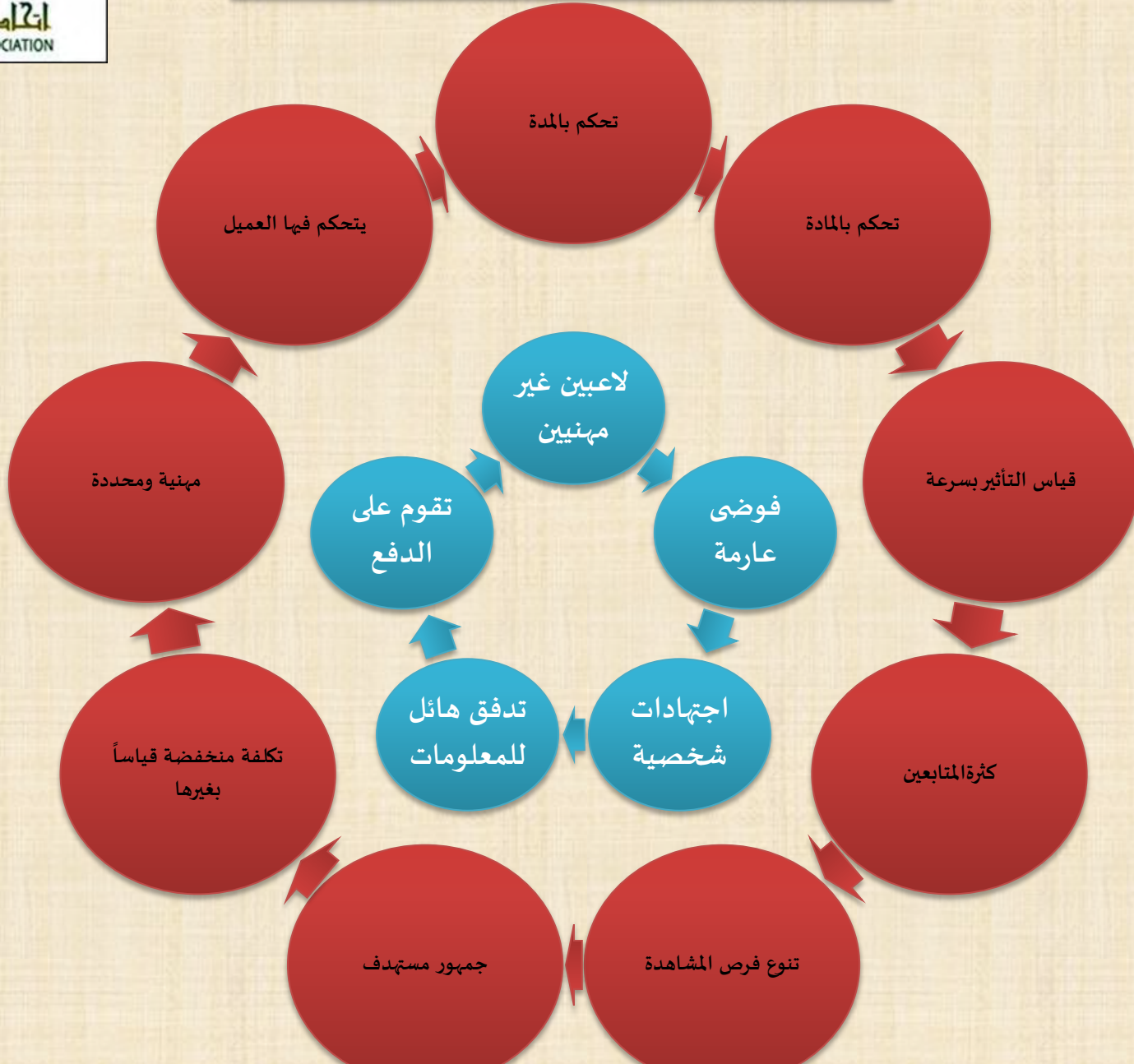
بيع مخطوطات

بيع أشكال
ورموز

مزايا وعيوب الإعلام القديم



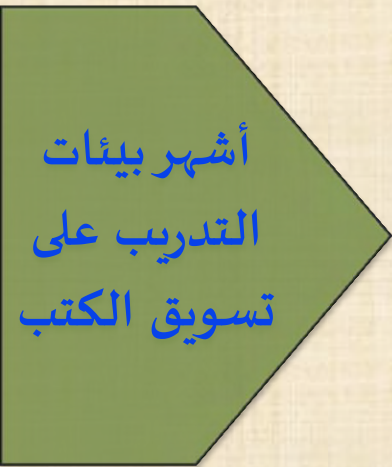
مزايا وعيوب الإعلام الجديد



المنصات الإعلامية للتعريف بالكتب



Nielsen BookData



www.udemy.com



www.easyclass.com

easyclass

www.quizlet.com

Quizlet

www.join.me



www.edublogs.org



منصات بيع الكتب الورقية إلكترونياً

وادي
wadi

Chirae.net

نون
noon

ثقافتني

بوکس.كوم
B8KS.COM

جمالون
www.jamalon.com

nwf.com
نيلا و فرات.كوم

منصات بيع الكتب الرقمية العربية والأجنبية

amazon.com®



www.k3af.com



www.k3af.com



أهم مصطلحات الإعلام الجديد

SEO



ADS



Algorithm
خوارزمية



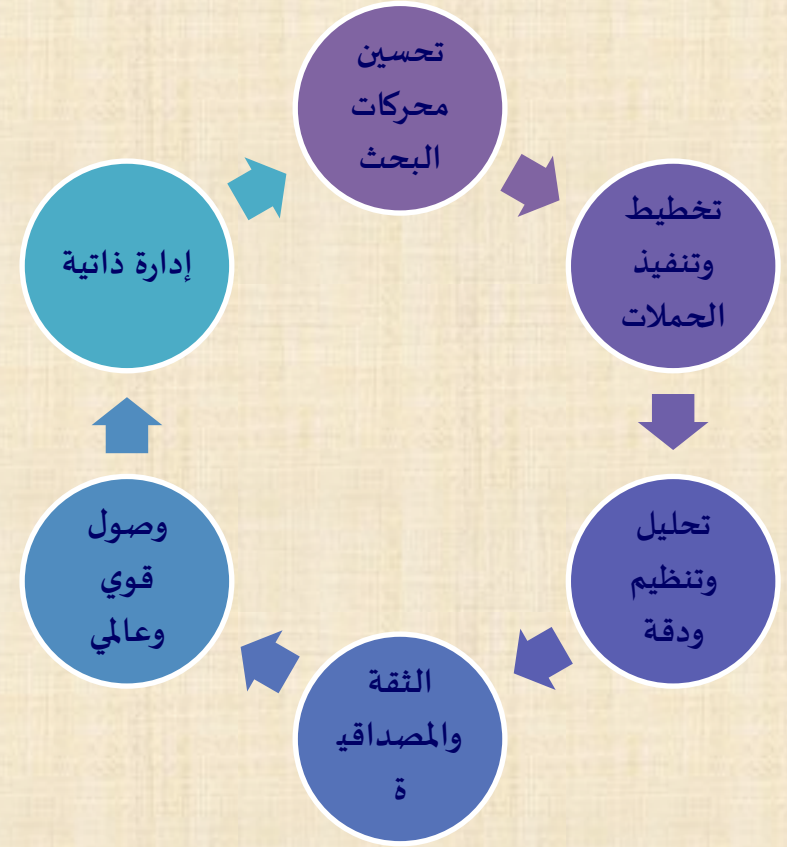
الأدسنس هي شبكة
الإعلانات السياقية

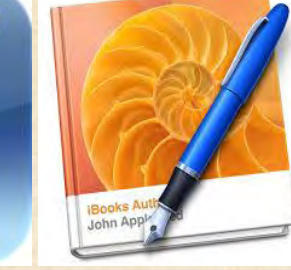
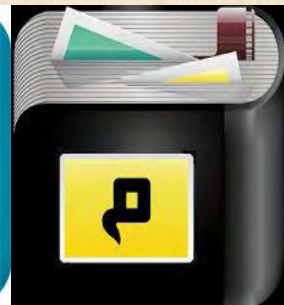
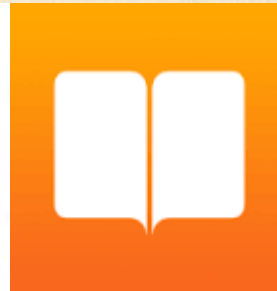


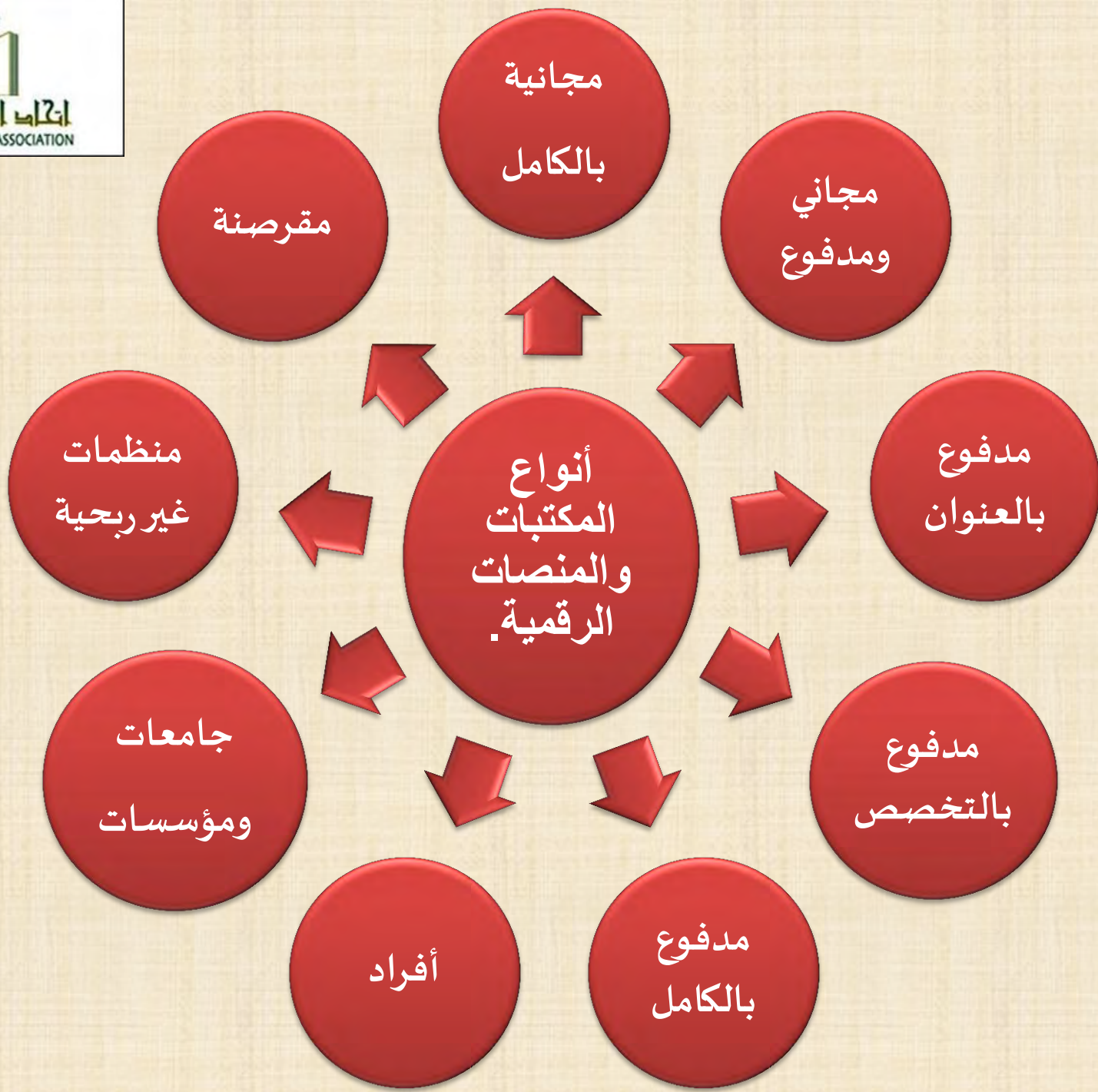
جوجل
أناليتكس



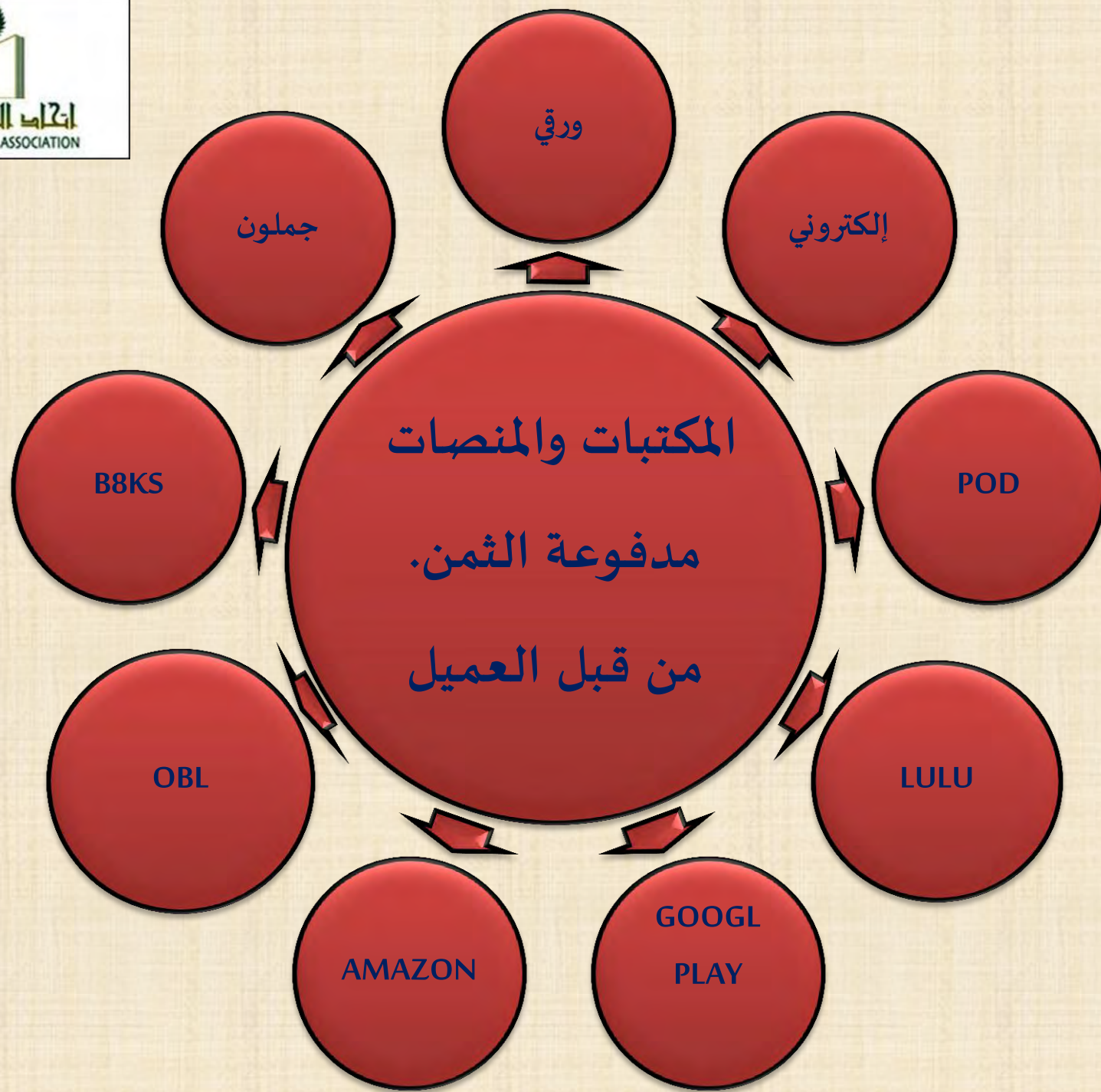
عوامل
ثقة محركات البحث











كلمات مفتاحية للبحث

Book Marketing Services

Book Marketing Ideas

Book Marketing Tools

Marketing Society BOOKS

Book Marketing Campaigns

مجتمع التسويق الإلكتروني

أفكار البيع الرقمي

أساليب التسويق الكتب

مصادر متنوعة

