



المعرفة.. تسويق يتجاوز الوسيط

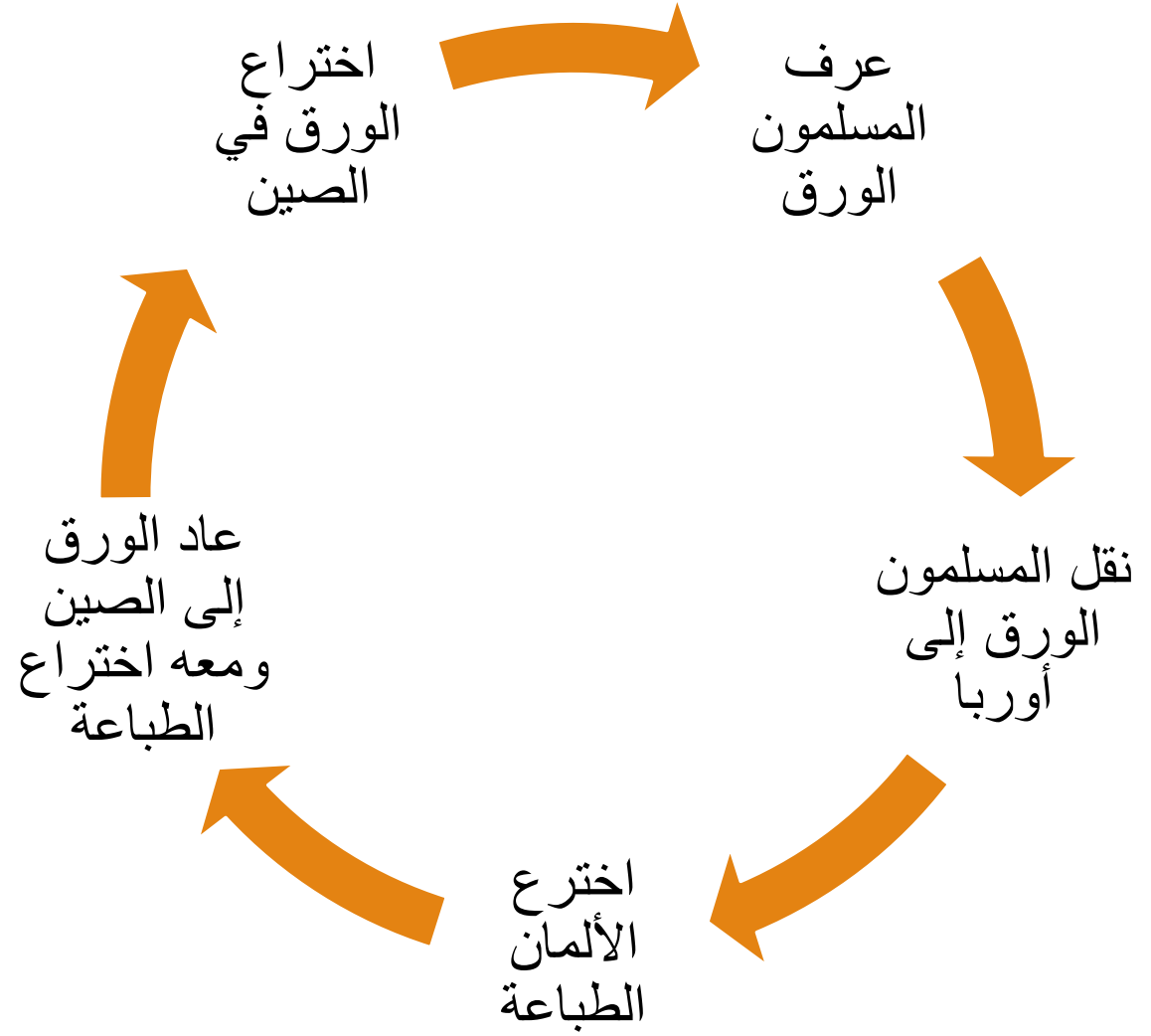
إعداد

د. عاطف عبيد

استشاري تنظيم المعرفة وإدارة المحتوى



المعرفة الإنسانية بين القطرية والكونية





المعرفة الإنسانية بين
السليليز والسليكون





المعرفة الإنسانية بين
السليبيوز والسليكون

Contacts VS Glasses





المعرفة الإنسانية بين
السليليز والسليكون





المعرفة الإنسانية بين
السليليز والسليكون

Paper vs Digital

Why Is There
Still No Clear Winner?



جورج ستيفورات و بيتر جيمس

- (جورج ستيفورات) بالإنجليزية (George R. Stewart) :عالمٌ متخصصٌ في علم المكان وروائي، وبروفيسور أمريكي في جامعة كاليفورنيا في بيركلي، وُلد في بنسلفانيا في 31 مايو 1895 [2] ، (وتبقى الأرض) هي رواية خيال علمي نشرها ستيفورات عام 1949. وتناول ستيفورات في كتابه الذي يحمل اسم ضرورة لفهم معركة جيتيسبيرغ الهجوم النهائي في جيتيسبيرغ [3] وتوفي في الولايات المتحدة في 22 أغسطس 1980.

نشر بيتر جيمس روايته على اثنين من الأقراص المرنة؛ قال إنه لم يكن مستعدًا لردود الأفعال العنيفة التي ظهرت تعارض فكرة طرح الرواية بهذا الشكل، وإن هجوم الصحفيين زملائه المعارضين لهذه الفكرة كان شديدًا، حتى أن أحد المراسلين أخذ جهاز كمبيوتر ومُولدًا كهربائيًا إلى الشاطئ لإثبات السخرية من هذا الشكل الجديد من القراءة -

<http://www.bbc.com/future/story/20160124-are-paper-books-really-disappearing>

ياليل الصب وكما ينبغي أن ن فكر

فانيفار بوش و والحصري القيرواني

الشاعر أبو إسحاق علي بن عبد الغني الفهري الحصري الضريير أبو الحسن (٤٢٠ هـ - ٤٨٨ هـ / ١٠٢٩ - ١٠٩٥ م) شاعر تونسي قيرواني.

فانيفار بوش :

فانيفار بوش [\(بالإنجليزية: 11 Vannevar Bush\)](#) مارس ١٨٩٠ - ٢٨ يونيو ١٩٧٤) هو مهندس وعالم طبيعة [أمريكي](#) يُعتبر الملهم الأول لفكرة [الإنترنت](#)، وتلقى تعليمه الجامعي في جامعة تفتس Tufts وبعد تخرجه عمل ككهربائي ومن ثم امتهن التدريس فدرس الرياضيات في كلية جاكسون، كما كان عميداً لكلية الهندسة (١٩٣٢ - ١٩٣٨). وفي (١٩٤١) مديراً لمكتب البحوث والتطور العلمي. قام بتصميم آلات حاسبة، من بينها المحلل التفاضلي، ذاع صيته في المجال السياسي كمرشد علمي للرئيس الأمريكي روزفلت.

أولاً. إشكاليات إنتاج المعرفة العربية:

قلّة الإنتاج المعرفي العربي المُحكَم بشكل عام.

ضعف جودة الإنتاج المعرفي العربي.

ضبابية وغياب التشريعات الحاكمة لإنتاج المعرفة العربيّة.

ضبابية واضطراب العلاقة بين مُنتج المعرفة (المؤلّف)، والقائم على نشرها (النّاشِر).

عدم الاستثمار الأمثل لتكنولوجيا المعلومات في إنتاج المحتوى المعرفي العربيّ

إشكاليات إتاحة المعرفة العربية:

غياب أو ضعف الاستثمار في النشر العربي.
التركيز على الشكل التقليدي "الكتاب المطبوع وحده" في
النشر العربي.

غياب دور الاتحادات على الأرض.
ضبابية العلاقة بين المؤلف والناشر.

إشكاليات تسويق المعرفة العربية:

ضعف معدّلات القراءة بمفهومها التقليدي.

عدم وجود قواعد معلومات للقراء.

الفقر والحالة الاقتصادية.

تشتت دعم الحكومات العربية للقراءة.

تطوير منظومة إنتاج معرفة عربية من خلال:

- تطوير التشريعات الحاكمة للعلاقة بين المؤلف والناشر.
- تطوير أو تبني برمجيات لإنتاج المعرفة.
- تشجيع ودعم وتكريم المؤلفين.
- التركيز على رفع معدلات جودة المنتج العربي.
- التركيز على نحت إنتاج عربي جديد، والتخلي تدريجياً عن اجترار التراث.
- استقطاب واكتشاف مؤلفين جدد.

تطوير منظومة النشر العربي من خلال:

- تفعيل دور اتحاد الناشرين العرب، وتطوير دوره.
- بناء جسر بين اتحاد الناشرين العرب مع اتحادات الكتاب العربية.
- استقطاب رؤوس أموال للاستثمار في النشر.
- تطوير تشريعات وآليات شفافة لإصلاح العلاقة بين الناشر والمؤلف.
- رفقا بالمؤلفين والكتاب

تطوير منظومة تسويق المنتج المعرفي العربي من خلال:

- تطوير ما سبق يؤدي بشكلٍ شموليٍّ لتطوير تسويق المعرفة.
- بناء رابطة للقراء العرب، والعمل على زيادة أعداد القراء الجادين.
- تطوير منصةٍ عربيةٍ مركزيةٍ لبيع الكتب.
- البيع الهجين (بيع العنوان الواحد في أكثر من شكل ورقي/ إلكتروني/ صوتي).
- تطوير وتبني منصات دفع إلكترونية.
- استقطاب قراء الكتاب الورقي إلى المعرفة الإلكترونية.