

# نتائج استبيان معرض الرياض من ٨ الى ١٨-٣-٢٠١٧

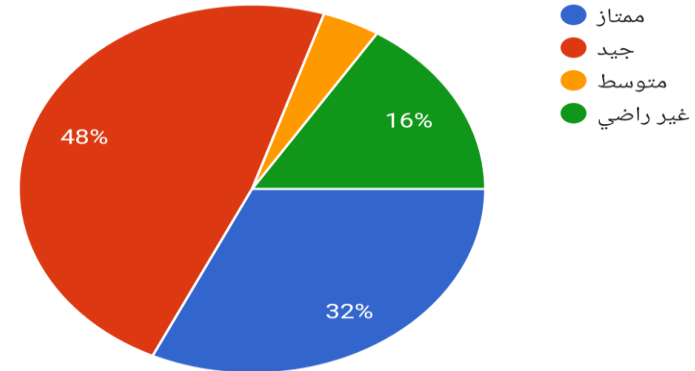
عدد المشاركين ٥٢ مشارك

# ما مدى رضاكم عن مشاركتكم الحالية في معرض الرياض

## • السؤال

32 %	ممتازة
48 %	جيدة
4 %	متوسطة
16%	غير راضي

ما مدى رضاكم عن مشاركتكم الحالية في المعرض  
(25 responses)

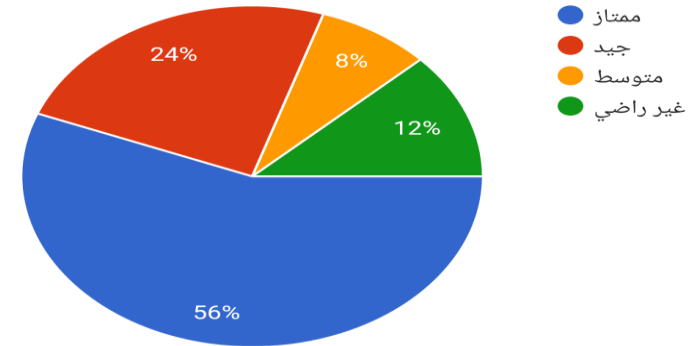


# ما مدى رضاكم عن مستوى التنظيم للدورة الحالية للمعرض

56 %	ممتاز
24 %	جيد
8 %	متوسط
12 %	غير راضي

## ما مدى رضاكم عن مستوى التنظيم للدورة الحالية للمعرض

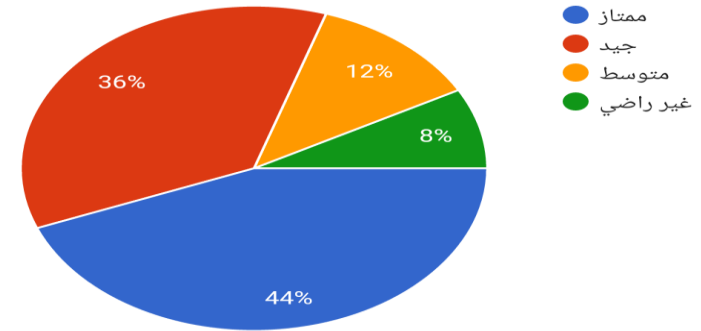
(25 responses)



# ما مدى رضاكم عن الخدمات المقدمة من إدارة المعرض

44 %	ممتاز
36 %	جيد
12 %	متوسط
8 %	غير راضي

ما مدى رضاكم عن الخدمات المقدمة من ادارة  
المعرض للعارضين  
(25 responses)

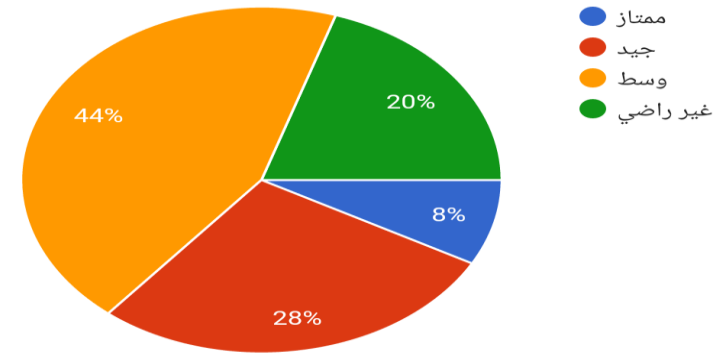


# ما مدى رضاكم عن رسوم المشاركة في معرض الرياض

8 %	ممتاز
28 %	جيد
44 %	متوسط
20 %	غير راضي

## ما مدى رضاكم عن رسوم المشاركة في معرض الرياض

(25 responses)

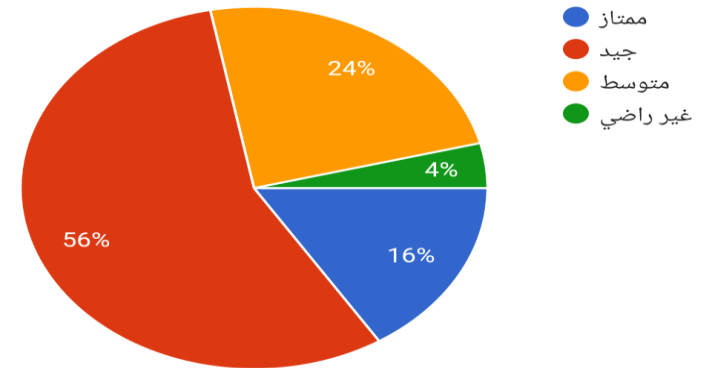


# ما مدى رضاكم عن فترات التوريد من المستودع واوقاتها

16 %	ممتاز
56 %	جيد
24 %	متوسط
4 %	غير راضي

## ما مدى رضاكم عن فترات التوريد من المستودع واوقاتها

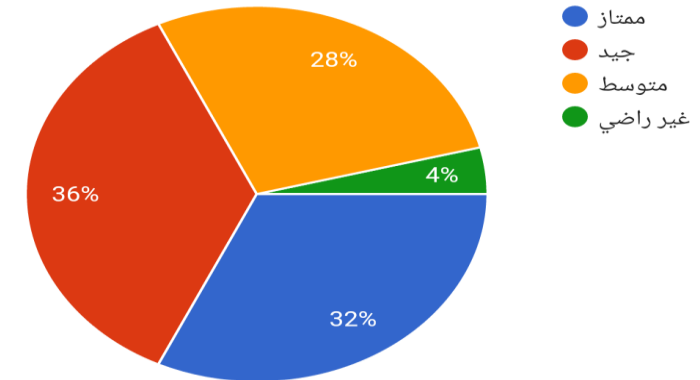
(25 responses)



# ما مدى رضاكم عن الدعاية والإعلان للمعرض

32 %	ممتاز
36 %	جيد
28 %	متوسط
4 %	غير راضي

ما مدى رضاكم عن الدعاية والإعلان للمعرض  
(25 responses)

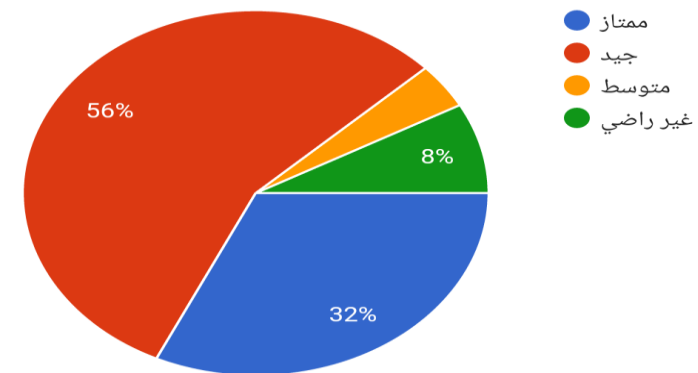


# ما مدى رضاكم عن الرقابة في الدورة الحالية للمعرض

32 %	ممتاز
56 %	جيد
4 %	متوسط
8 %	غير راضي

## ما مدى رضاكم عن الرقابة في الدورة الحالية للمعرض

(25 responses)

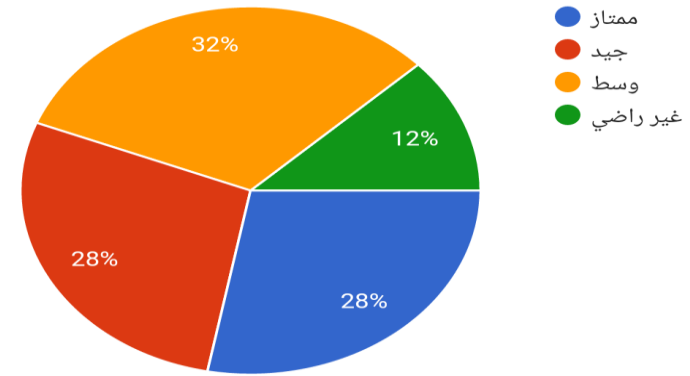




# ما مدى رضاكم عن تعاون وتواصل ادارة المعرض قبل وأثناء المعرض

28 %	ممتاز
28 %	جيد
32 %	متوسط
12 %	غير راضي

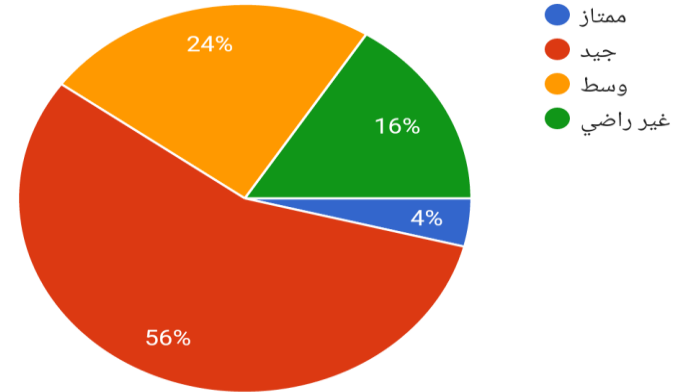
ما مدى رضاكم عن تعاون وتواصل ادارة المعرض  
قبل وأثناء المعرض  
(25 responses)



## ما مدى رضاكم عن حجم المبيعات المحققة من خلال مشاركتكم في هذا المعرض

4 %	ممتاز
56 %	جيد
24 %	متوسط
16 %	غير راضي

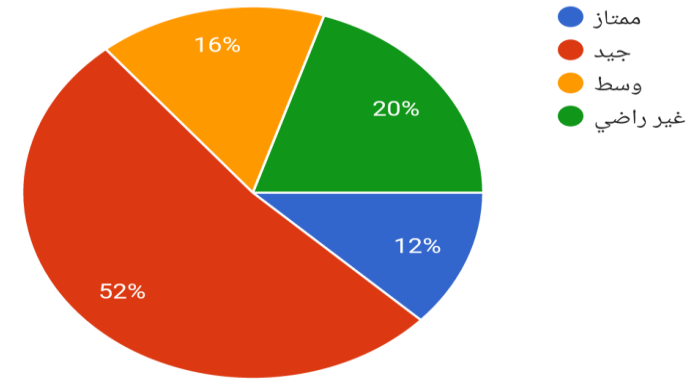
ما مدى رضاكم عن حجم المبيعات المحققة من خلال  
مشاركتكم في هذا المعرض  
(25 responses)



## ما مدى رضاكم عن دور اتحاد الناشرين العرب في تحقيق مشاركة جيدة في المعرض

12 %	ممتاز
52 %	جيد
16 %	متوسط
20 %	غير راضي

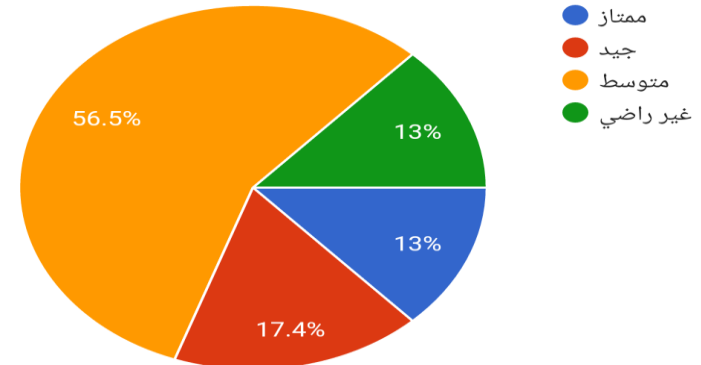
مامدى رضاكم عن دور اتحاد الناشرين العرب في تحقيق مشاركة جيدة في المعرض  
(25 responses)



## ما مدى رضاكم عن دور لجنة المعارض في اتحاد الناشرين العرب في المعرض

13 %	ممتاز
17 %	جيد
67 %	متوسط
13 %	غير راضي

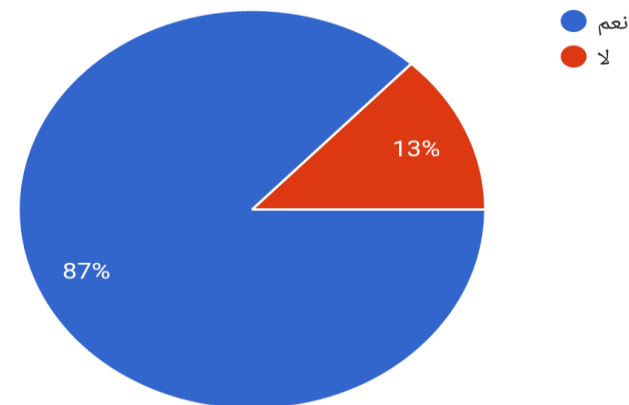
ما مدى رضاكم عن دور لجنة المعارض في اتحاد  
الناشرين العرب في المعرض  
(23 responses)



# هل داركم عضو في اتحاد الناشرين العرب

87 %	نعم
13 %	لا

هل داركم عضو في اتحاد الناشرين العرب  
(23 responses)



# ملاحظات ترغب بإيصالها لإدارة المعرض

شكراً للجهود المبذولة

التعاون والرد على اتحاد الناشرين وعدم تجاهل الايميلات من اتحادات الناشرين العربية  
الرجاء الرد على إستفسارات العارضين المرسله بالإيميل وحسابكم بالانستجرام (والرجاء الرد على العارضين بقبول المشاركة من عدمها، حيث إنه لم نحصل على رد منكم  
، وكان الطلب بتاريخ ٢٥/٠١/٢٠١٧م. ولا زال لحد اليوم تاريخ ١٦/٠٣/٢٠١٧ تحت دراسة إدارة المعرض

لا بد من جميع منشورات الدار على موقع المعرض حيث أنها لم تظهر على الموقع حتى الان

تنظيم أكثر من رائع جهودكم مشكورة

تخفيض قيمة الإيجار . والتعاون مع الناشرين من خلال سهولة التواصل . دعوة المؤسسات الحكومية لاقتناء بالمعرض . تخصيص أرقام هواتف للتواصل بها مع الناشرين .  
اولا- يجب تحديد الدور المشاركة في المعرض قبل وقت. كافي لتحضير للمعرض - ثانيا / الحصول التاشيرات قبل فترة كافية - / ثالثا - اعلام الناشرين بالكتب الغير مسموح لها بالمشاركة /وليس بعد  
شحن الكتب - رابعا- إبراز الدور التي لها دور متميز - خامسا - منع الدور والمؤسسات التي تقوم بالقرصنة لكتب الغير من المشاركة المباشرة او عن طريق التوكيل

إرسال الموافقات الخاصة بالمشاركة بالمعرض مبكرا

نشكر لكم جهودكم ونرجو الانتباه أكثر للمساحات المعطاة لكل دار نشر فالمفترض أن تعطى كل دار مساحة تتناسب مع عدد منشوراتها.

توفير أجنحة أكبر من ١٢ متر، وتوفير طاولات للأجنحة.

أن تكون صالة الطفل أقرب للدوابة الرئيسية .. ليسهل للأهل الوصول إليها خصوصاً أن الطفل مشواره طويل.. ويكون هنالك إعلانات واضحة وتوجيهية في القاعات توضح مكان قاعة الطفل.. خيمة  
الطفل جداً مزعجة بسبب النشاطات والأغاني المتواصلة.. والعديد من الأهل ينزعج من الشراء في مثل هكذا أجواء.

# ملاحظات ترغب بإيصالها لاتحاد الناشرين العرب

نشكركم علي التواصل الرائع

نشكركم على متابعتكم

يجب أن يكون التفاعل أكثر

شكرا لمتابعتكم وحرصكم لمصالح الناشرين

عمل منسقين من خلال لجنة المعارض باتحاد الناشرين للعمل على حل أي مشاكل تقابل الناشرين العرب ويكون ذلك بالتنسيق مع رئيس لجنة المعارض وإشراف عام من رئيس اتحاد الناشرين العرب ويكون دور المنسقين حل مشاكل الناشرين العرب وأية عوائق توجههم أثناء انعقاد المعارض وعمل تقرير يرفع الي ادارة اتحاد الناشرين العرب في حالة وجود دور نشر تخل بميثاق المهنة وشروط الاشتراك والتعدي علي حقوق الملكية والمزورين ودور النشر الوهميه وأية تجاوزات من مندوبي دور النشر

التنسيق مع إدارة المعرض للحصول على أفضل مشاركة لاعضاء الاتحاد

كثيرة ولا يمكن عرضها باسطر

نحتاج تسهيل لأن يتم صفقات تبادلية من دار إلى دار أو دار إلى موزع على مستوى العالم العربي.. بحيث يسهل شحن كتب الغير مع الناشر أو الموزع في بلد آخر.

مراعاة عضوية الناشر باتحاد الناشرين العرب والاتحاد المحلي وحجم المنتجات قبيل الموافقة وأن تكون الأولوية للأعضاء... فعدد من المعارض ترفض شركات كبيرة الحجم وأعضاء بالاتحادين وتقبل شركات أخرى ليست أعضاء ومنتجاتها محدودة جدا أو معدومة وتقوم بالتوزيع فقط... وأن يتم ارسال بيان لإدارات المعارض بتاريخ المشاركة باتحاد الناشرين العرب والمصريين كنوع من التقييم للشركات