

العرب الناشرون



نشرة ثقافية إلكترونية تعنى بالنشر والكتاب
تصدر عن اتحاد الناشرين العرب

العدد الأول - مايو/ أيار ٢٠٢١



اتحاد الناشرين العرب



الشيخة بدور القاسمي
رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين



العدد الأول - إبريل / نيسان ٢٠٢١

المحتويات



اتحاد الناشرين العرب
ARAB PUBLISHERS ASSOCIATION

الناشرون العرب وجائحة كورونا	ص ٣:
معرض الشارقة الدولي للكتاب ٢٠٢٠	ص ٤:
توصيات مؤتمر اتحاد الناشرين العرب الخامس الافتراضي	ص ٧:
صور لبعض المشتركين في المؤتمر الافتراضي لاتحاد الناشرين العرب الخامس	ص ٩:
بيان ختامي مؤتمر الناشرين العرب الخامس	ص ١١:
نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب	ص ١٤:
نتائج إستبيان تداعيات فيروس كورونا على الناشر العربي	ص ١٩:
الشيخة بدور القاسمي رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين	ص ٢٠:
اللقاء الأول بين الشيخة بدور القاسمي رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين، واتحاد الناشرين العرب واتحاد الناشرين المصريين	ص ٢١:
إجتماع الاتحاد الدولي للناشرين واتحاد الناشرين العرب والاتحادات العربية	ص ٢٣:
بيان إعلامي للجنة العلاقات الدولية	ص ٢٦:
ورشة عمل بالتنسيق مع إدارة معرض فرانكفورت	ص ٢٧:
إرشادات التعامل مع تطبيق اتحاد الناشرين العرب	ص ٢٨:
كلمة رئيس لجنة الإعلام والعلاقات العامة	ص ٣١:

نشرة ثقافية إلكترونية تعنى
بالنشر والكتاب تصدر عن
اتحاد الناشرين العرب

تشرف عليها وتعدّها وتصدرها
لجنة الإعلام والعلاقات العامة
الإشراف العام:
بيار صايغ

رئيس مجلس الإدارة
محمد رشاد

هيئة التحرير
لجنة الإعلام
والعلاقات العامة

رئيس اللجنة
بيار صايغ

أعضاء اللجنة
وسام عيتاني
حسن وهبة
أحمد رشاد
هلا حسن

اتحاد الناشرين العرب
مكتب الرئاسة
مصر - القاهرة: (برج ساريدار) ٩٢ شارع التحرير، ط ٢، ميدان الدقي، الجيزة.
info@arab-pa.org - nmahmoud@arab-pa.org تليفاكس: +٢٠٢ ٣٧٦٢٢٠٥٨

www.arab-pa.org

مكتب
الأمانة العامة
لبنان - بيروت: بئر حسن، بناية الشادية، الطابق الأول.
تليفاكس: +٩٦١ ٨٤٠ ٣٧٢

arabpa@cyberia.net.lb - nsharif@arab-pa.org



الناشرون العرب وجائحة كورونا



محمد رشاد
رئيس اتحاد الناشرين العرب

٩- ومن أجل التطوير ودعم أعضائنا، بالتعاون مع مؤسسة د. عبد العزيز المنصور، تم إنجاز الدورة الثانية من جائزة "د. عبدالعزيز المنصور" وقدرها ١٠ آلاف دولار.

١٠- رغم قلّة الدخل لصندوق الاتحاد، فقد تمّ تنفيذ "تطبيق الاتحاد" على جوجل وأبل ستورز، ويهدف إلى التواصل بين مجلس إدارة الاتحاد وأعضائه بصورة خاصة، وبجميع المهتمين بمجال النشر بصورة عامة، في أي وقت وأي مكان، للاطلاع على كلّ ما يخصّ الاتحاد من بيانات وأخبار وأنشطة على كافة الأصعدة من شراكات ومبادرات ومعارض وندوات ومؤتمرات وورش عمل، والمشاركة في استبيانات الرأي، واستلام المقترحات أو الشكاوى.

هذا بعض ما قام به أعضاء مجلس إدارة اتحاد الناشرين العرب في ظلّ جائحة كورونا، ورغم كلّ التحديات ما زال لدى أعضائه الصبر والعزيمة على مواصلة الجهد والنشاط من أجل خدمة زملائهم الذين منحوهم ثقتهم لينوبوا عنهم في تحقيق الأهداف المرجوة لصناعة النشر العربي.

والله ولي التوفيق

دون انهيارها أو توقّفها، وذلك بمساندة الناشرين العرب بتخصيص مبالغ مالية لاقتناء إصداراتهم حتى يُمكنهم ذلك من مواصلة نشاطهم واستمرار دورهم التنويري.

٢- مناشدة إدارات المعارض العربية التي ألغت معارضها التقليدية الواقعية بضرورة إقامة معارض افتراضية عوضاً عن معارضها التقليدية.

٣- التواصل والتنسيق مع بعض المعارض التي قرّرت إقامة معارضها بضرورة تحمّل تكلفة الإجراءات الاحترازية المالية عن الناشر العربي وأيضاً تخفيض الإيجار وأية أعباء مالية أخرى.

٤- القيام بحملة "مكافحة التعدي على حقوق الملكية الفكرية" والإبلاغ عن المواقع والشركات المقرصنة، بالتعاون مع جامعة الدول العربية ومنظمة الألكسو ومنظمة الإيسيسكو والاتحادات العربية والجهات الرسمية بكلّ بلد عربي.

٥- إجراء استبيان بين الناشرين العرب لرصد التداعيات الاقتصادية إثر جائحة كورونا، واستنتاج النتائج حتى يمكن التقليل من هذه التداعيات، ومنها توجيه الناشرين العرب بإنشاء منصات إلكترونية لبيع إصداراتهم الورقية والإلكترونية خلالها.

٦- قرّر مجلس إدارة الاتحاد تخفيف الأعباء المالية عن الناشرين العرب بإعفائهم من رسوم اشتراك الاتحاد لعام ٢٠٢٠م.

٧- إمداد الناشرين العرب بأسماء وعناوين المنصّات الإلكترونية للذين ليس لديهم منصّات.

٨- استمرّراً لنهج مجلس الإدارة في إقامة مؤتمر للناشرين العرب في كلّ دورة، فقد أقيم المؤتمر الخامس للناشرين العرب، وشارك فيه نخبة من صنّاع النشر عربياً ودولياً.

الزميلات والزملاء أعضاء اتحاد الناشرين العرب، تعلمون ما يمرّ به كناشرين عرب من ظروف صعبة أثّرت على صناعة النشر العربي، وأيضاً تعثر اللقاءات التي نلتقي فيها جميعاً معاً في المعارض العربية وتبادل فيها الآراء والمقترحات، ووضع مجلة الاتحاد بين أيديكم.

لذا فقد تقرّر إصدار المجلة في صورة إلكترونية على هيئة نشرة إعلامية تُعرض أهمّ نشاطات الاتحاد خلال الفترة الماضية، آمليّن أن نُحقّق بها التواصل بين الأعضاء والاتحاد.

كما تعلمون أيضاً أن العالم أجمع يمرّ بظروف عصيبة صحية واقتصادية، لم يشهدها منذ قرون بعيدة نتيجة جائحة كورونا، ومنها عالمنا العربي الذي يعاني من الجائحة التي أثّرت عليه، وحاقت به، إلى جانب الظروف الصحية والاقتصادية، مشكلات عديدة من تفتّت وهيمنة وصراعات سياسية وتدخلات خارجية في بعض البلدان العربية، ومساندة الإرهاب والتطرف، كلّ ذلك انعكس على المواطن العربي في معيشته وظروف عمله بالسلب. والناشرون العرب جزء من الشعب العربي اعتراهم ما اعترى الشعب العربي من آثار سلبية كبيرة في تراجع أنشطتهم ونقص حاد في عوائدهم المالية، مع توقف وقلّة إنتاجهم من إبداعات الكتاب والمفكرين العرب. هذه الإبداعات المنوطة بالناشرين العرب حملها هي والأفكار التنويرية إلى المواطن العربي.

ورغم كلّ هذه التحديات والمشكلات التي يمرّ بها الناشر العربي، فإن اتحاد الناشرين العرب - من خلال مجلس إدارته - قد قرّر منذ ظهور جائحة كورونا مواصلة العمل من أجل صالح الناشرين حتى يُخفّف من شدة وطأة الظروف السيئة الناتجة عن هذه الجائحة على النحو التالي:

١- قام اتحاد الناشرين العرب بمخاطبة الملوك والرؤساء والأمراء العرب بضرورة دعم صناعة النشر العربي والحيلولة

معرض الشارقة الدولي للكتاب ٢٠٢٠



اختتمت مساء السبت ١٤ نوفمبر/ تشرين الثاني ٢٠٢٠ في إمارة الشارقة فعاليات معرض الشارقة الدولي للكتاب في دورته الـ ٣٩، برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة وبسبب الظروف الاستثنائية لم تجر أية مراسم رسمية أو حفل افتتاح رئيسي، ليُسدل الستار على مجموعة من الفعاليات والأنشطة. وقد زخرت هذه الدورة بمشاركة أكثر من ٨٠ ألف عنوان جديد، توزعت على رفوف أكثر من ١٠٢٤ ناشرًا عربيًا وأجنبيًا في بيئة اتخذت فيها الإجراءات الاحترازية والوقائية كافة بزيارة ٣٨٢ ألف زائر.

وعن قائمة المشاركات: تصدرت مصر القائمة بـ ٢٠٢ دار نشر، تلتها دولة الإمارات بـ ١٨٦ دارًا، وجمهورية لبنان بـ ٩٣ دارًا، والجمهورية العربية السورية بـ ٧٢ دارًا، والمملكة العربية السعودية بـ ٤٦ دارًا. أما دور النشر الأجنبية، فصدرتها المملكة المتحدة المشاركة بـ ٣٩ دارًا، تلتها الولايات المتحدة الأمريكية بـ ٢٩ دار نشر، بالإضافة لـ ١٣ دارًا من إيطاليا، و ١٢ دارًا من فرنسا، و ٨ دور نشر من كندا.

ونظرًا للظروف الاستثنائية التي حالت دون زيارة طلبة المدارس للمعرض هذه الدورة، استبدل حضور الطلبة الفعلي بحضورهم الافتراضي للجلسات الثقافية والحوارية المختلفة.

كما استضاف المعرض ٦٠ كاتبًا عربيًا وأجنبيًا ينتمون إلى ١٩ دولة، شاركوا في ٦٤ فعالية ثقافية موزعة على أيام المعرض. وقد اختير هؤلاء الكتاب بناءً على إنجازات عالمية وبصمات مميزة في حقول معرفية

- تخصيص نظام إلكتروني ذكي لإدارة وتنظيم الزيارات للمعرض ودور النشر على أربع فترات خلال اليوم، عبر منح الزوار «سوارًا» بألوان مختلفة تحدد فترة وجودهم في المعرض

- التأمين على الناشرين المشاركين ضد «كوفيد ١٩» وقد تم تسجيل بعض الإصابات في صفوف بعض الناشرين في نهاية المعرض تمّ التكفل بهم وعزلهم في فنادق مخصصة للغرض.

فعاليات مصاحبة مختلفة رغم الكورونا وبرنامج مهني كالمعتاد

استضافت الدورة العاشرة من مؤتمر الناشرين الذي استمر ٣ أيام ٣١٧ ناشرًا و ٣٣ متحدثًا من مختلف أنحاء العالم، ناقشوا فيه التحديات التي تواجه قطاع النشر في الوطن العربي والعالم في ظل انتشار فيروس كورونا، وآلية تكيف الناشرين معها، وأثر وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات الافتراضية في تعزيز التواصل بين الناشرين والقراء على حدّ سواء.

مختلفة تنقلّت بين الأدب والشعر إلى تنمية الذات والدراسات السياسية والاجتماعية والتاريخية والسينما.

المعرض يُنظّم في ظلّ بروتوكول صحيّ حازم وإجراءات احترازية صارمة

كرّس منظمو المعرض جهودهم للحفاظ على سلامة زوار المعرض من خطر «كوفيد-١٩»، عبر عدد من الإجراءات الاحترازية والقواعد التنظيمية التي تضمن تطبيق تعليمات الوقاية وقواعد التباعد الاجتماعي، وتوفّر بدائل لمتابعة الفعاليات والمشاركة فيها بالحوار والرأي عبر تقنيات الاتصال عن بعد:

- توفير بوابات تعقيم وماسحات حرارية موزعة على جميع مداخل مركز إكسبو، إضافة إلى تعقيم قاعات وأروقة المعرض لمدة ٥ ساعات يوميًا.

- توفير الأقمعة مجانًا للزوّار.

- توزيع ملصقات إرشادية في أرجاء المعرض لتوجيه الزوار بمسافة الأمان المطلوبة.

معرض الشارقة الدولي للكتاب ٢٠٢٠

لناشرين من تلك الشركة.

ما يُحسب للمعرض :

تخصيص ١٠ ملايين درهم لاقتناء أحدث إصدارات دور النشر المشاركة في معرض الشارقة الدولي للكتاب بهدف تزويد مكتبات الشارقة العامة والحكومية بأحدث الإصدارات الفكرية والأدبية والعلمية العربية منها والعالمية، ومن أجل المساهمة في ضمان دعم ديمومة حركة عجلة صناعة النشر حول العالم لما اعتراها جراء أزمة كورونا العالمية، وكذلك من أجل ضمان تزويد المكتبات العامة والحكومية والأكاديمية في إمارة الشارقة بمحتوى معرفي وأكاديمي، ورفدها بجديد دور النشر العربية والعالمية، في التاريخ، والأدب والسياسية، والفنون، والعلوم، والتكنولوجيا وغيرها من صنوف المعرفة.

إعفاء جميع دور النشر المشاركة في الدورة ٣٩ من معرض الشارقة الدولي للكتاب من رسوم إيجارات الأجنحة المترتبة لقاء مشاركتهم في المعرض كبادرة من سمو حاكم الشارقة لدعم هذه الدورة في ظل ما يشهده العالم من تداعيات جائحة كورونا.

دورة استثنائية في ظلّ جائحة الكورونا وسامي التقدير لصاحب السمو حاكم الشارقة

في ظلّ جائحة الكورونا ورغم التحديات الصحية، انتظم معرض الشارقة الدولي للكتاب ٢٠٢٠ وكانت دورة استثنائية. وإذ نتقدم بفائق عبارات التقدير والامتنان لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى



متفرقات:

بشكر جهود ممثلي لجنة المعارض العربية. أشرف شاهين و د. غياث مكتبي في متابعة أمور الناشرين خلال المعرض، تمّ إعلامنا بتسجيل شكوى واحدة تتعلق بالاعتداء على الملكية الفكرية لسلسلة تعليمية من كتب الأطفال لدار نشر إماراتية ضدّ دار نشر سعودية، وتمّ الاطلاع على الشكوى التي قدّمت إلى إدارة المعرض، وتمّ إرسال ملفّ الشكوى مع الكتب إلى مكتب الرئاسة في القاهرة.

تمّ تسجيل مخالفة لشاحن دور النشر المصرية إجراءات وشروط شحن المعارض لدور نشر غير مشاركة في المعرض، وتمّ إرسال خطاب في هذا الغرض إلى اتحاد الناشرين المصريين.

قامت إدارة المعرض بتنظيم عمليات تخزين الكتاب عبر إحدى شركات الشحن المحلية وحضر الاجتماع المخصّص لذلك ممثلون عن الشركة وبعض الزملاء من أعضاء اتحاد الناشرين العرب في ظلّ الشفافية، وتمّ الاتفاق على حصرية التخزين مع الشركة وقدم ممثلو الاتحاد مناقشة أفضل الأسعار والخدمات

كما شهد المعرض تنظيم أعمال الدورة السابعة من «مؤتمر المكتبات»، وكانت افتراضياً على مدار يومين بالتعاون مع جمعية المكتبات الأميركية، بمشاركة ٨٠١ ضيف من ٥١ دولة عربية وأجنبية، من بينها ١١ دولة تشارك للمرة الأولى، وشارك الجميع في سلسلة من الجلسات التي ناقشت حاضر ومستقبل العمل المكتبي وقضايا التعليم والتأثيرات التي أحدثها فيروس كورونا على القطاع.

في إطار منحة الترجمة تمّ استلام ١٠١٤ طلباً للترجمة، للحصول على منحة صندوق معرض الشارقة الدولي للكتاب للترجمة والحقوق، والتي تُقدّم سنوياً إلى الناشرين المشاركين في البرنامج المهني الذي ينظّمه المعرض قبيل انطلاقه كل عام، وذلك لدعم المترجمين والناشرين من خلال توفير الأدوات والتمويل لإيصال أعمالهم إلى جمهورهم وتمّ استمرار فتح باب التسجيل أمام المبدعين حتى شباط/ فبراير المقبل. في حين تمّ حجب جوائز المعرض لهذا العام.

معرض الشارقة الدولي للكتاب ٢٠٢٠

معرض الشارقة الدولي للكتاب 2020

الدورة 39

التاريخ

من 4 إلى 14
نوفمبر 2020

الشعار

العالم يقرأ في
الشارقة

8

جلسات
حوارية

60

كاتباً
وأديباً

64

فعالية
ثقافية

1024

دار نشر

مركز
إكسبو
الشارقة

مؤتمر
المكتبات

مؤتمر
الناشرين

مؤتمرات على
هامش المعرض:

العين الإلكترونية

al-ain.com

حاكم الشارقة لما قدّمه من إعفاءات من رسوم الأجنحة، وكذلك مكرمة سموه للشراء، وإلى سمو الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي على حضورها مؤتمر الناشرين على هامش المعرض والحديث وطمأنة الناشرين والوقوف بجوارهم؛ كذلك الشكر موصول لسعادة أحمد بن ركاض العامري رئيس هيئة الشارقة للكتاب على التنظيم المحكم للمعرض وعلى التسهيلات التي مُنِحَتْ للناشرين وسرعة التجاوب ونشكر ممثلي لجنة المعارض أ.أشرف شاهين و د. غياث مكتبي في متابعة أمور الناشرين خلال معرض الشارقة وتمنياتنا بالصحة والعافية للجميع والشفاء العاجل لكل مصاب.

د. محمد صالح المعالج

رئيس لجنة المعارض العربية والدولية



توصيات مؤتمر اتحاد الناشرين العرب الخامس الافتراضي: صناعة المحتوى والتحديات يومي ١٥ و ١٦ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٠م

فى حل المشكلات المزمنة لصناعة النشر بمبادرات تقوم بها الحكومات لتشجيع وتحفيز القراءة من خلال مشروعات زيادة الوعي لأهمية احترام حقوق الملكية الفكرية ورفع الرسوم والضرائب على مستلزمات إنتاج الكتاب والتوسع فى إنشاء المكتبات العامة، وإتاحة الفرصة للناشرين للتعاون فى نشر الكتب المدرسية.

مطالبة الحكومات العربية بالتوقيع على الإتفاقيات الدولية التى تسمح للدول العربية بحجب المواقع المقرصنة التى تعرض الكتب بنظام (PDF).

القيام بحملة واسعة تستهدف الجهات الرسمية والخاصة، ولا سيما وزارات الثقافة العربية، من أجل دعم الكتاب ودور النشر العربية المتعثرة بسبب تداعيات الجائحة التى ألقت بثقل كبير على كاهل الناشرين، وأدت إلى تراجع مبيعات الكتب بشكل هائل، ودعوة تلك الجهات إلى تعزيز حملة دعم الناشرين بشكل متواصل للتخفيف من آثار الجائحة التى باتت تهدد مصير كثير من دور النشر، إما بالتوقف عن النشر المؤقت أو بالإغلاق النهائي.

البحث فى إطلاق مبادرة (الإدارة الجماعية) للاستفادة من الخبرات والمبادرات العربية والغربية على حد سواء.

القضايا التى تركزت حول العنوان الرئيسى للمؤتمر، وخرج المشاركون فى ختام مؤتمره بتوصيات تقيّد عالم النشر العربى وعموم القراء والمعنيين.

ومن أهم تلك التوصيات:

- إعداد برنامج خاص لدعم وبناء القدرات الخاصة بالناشرين، وذلك من خلال برامج تدريب on line فى موضوعات التعامل مع المحتوى بأشكاله الحديثة، والاتفاق مع عدد من الخبراء والمستشارين فى هذه المجالات لتقديم دعم مباشر لكل دار نشر على حدة.
- أن يكون للاتحاد استشاريون فى المجال الرقمي، على اطلاع ومعرفة واسعة بسوق النشر الرقمي وتطوراته، وكيفية ضمان وصول هذه التقنية إلى أعضاء الاتحاد كافة، وتبيان الطريقة المثلى للاستفادة الناجحة منها.
- التواصل مع منصات النشر الرقمي لبحث آليات التعاون، وتنظيم أنشطة افتراضية مشتركة وأبرزها منصة لبيع الكتب صوتياً وإلكترونياً.
- التصدي لعمليات التزوير والقرصنة، وتفعيل أنظمة وقوانين حماية حقوق الملكية الفكرية، وتطوير التشريع الخاص بقوانين الملكية الفكرية، ودراسة القوانين العابرة للحدود.
- التعاون مع الجهات الرسمية

بعون الله وتوفيقه؛ اختتم اتحاد الناشرين العرب وبنجاح كبير مؤتمره الخامس الافتراضى، بالتعاون مع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو)، وقد أقيم عبر شبكة الإنترنت، يومي الثلاثاء والأربعاء ١٥ و ١٦ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٠، تحت عنوان: **(صناعة المحتوى والتحديات)**. وعقد المؤتمر افتراضياً نظراً للواقع الصحى الذى فرضته جائحة كورونا (كوفيد١٩) على العالم.

وشهد المؤتمر مشاركة عربية وعالمية واسعة بالرغم من كل الصعوبات التى يعانيتها عالم النشر حالياً، وتضمن خمس جلسات رئيسية، إضافة إلى الجلسة الافتتاحية على فترات صباحية ومساءية.

وتوزعت جلسات المؤتمر على خمسة محاور رئيسية على الشكل التالى:

الأول: تعريف المحتوى وأهميته وفوائده وأنواعه

الثاني: أثر القرصنة على اقتصاديات صناعة المحتوى

الثالث: التجارب العربية والدولية المماثلة فى مواجهة أزمات العصر

الرابع: تسويق المحتوى فى ظل الأزمات الحالية

الخامس: التحديات التى يواجهها المحتوى

امتازت جلسات المؤتمر المختلفة بشراء الأفكار والموضوعات التى طرحت من قبل السادة المحاضرين، كما تميزت المداخلات بالعديد من

توصيات مؤتمر اتحاد الناشرين العرب الخامس الافتراضي: صناعة المحتوى والتحديات يومي ١٥ و ١٦ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٠م

وعربياً ودولياً، لتعزيز فرص التعاون المشترك على ضوء الواقع الذي فرضته الظروف الحالية، ودراسة آليات وسياسات هذا التعاون وما يمكن أن ينتج عنه من أفكار ومنصات جديدة. بحث فكرة المعارض الافتراضية، ودراسة واقع ما تم منها فعلياً ومدى جدواها في التسويق والتوزيع، وطرح إمكانية إدارتها من جانب الاتحاد أو جهات معينة.

مع تحيات

اللجنة الإعلامية لمؤتمر الناشرين العرب

يمكن من نقاط التوزيع والبيع المباشر في الدول العربية، سعياً لبناء منظومة متكاملة للتوزيع عربياً.

تعزيز دور اتحاد الناشرين العرب، والعمل على وجود تمثيل له في مختلف المبادرات العربية والمحلية الهادفة إلى تشجيع القراءة ودعم الكتاب.

الدعوة إلى عقد ندوات متخصصة، وحث الخبراء في مختلف مجالات النشر على العمل على زيادة وعي وكفاءة الناشرين، وتوجيههم نحو أساليب حديثة في الإدارة المرنة، وترشيد النفقات، لدعم صمودهم واستمرارهم.

بناء علاقات متقدمة مع الشركات التقنية والمنصات الرقمية، محلياً

إنشاء (مؤشر النشر في الوطن العربي)، ودعم موضوع الإحصائيات والبيانات، وتكليف مؤسسات حكومية أو شبه حكومية لرصد وجمع البيانات الإحصائية التي يمكن توظيفها في إعداد الدراسات حول صناعة النشر.

العمل من أجل إنشاء منصة عربية عالمية موحدة.

حثّ المشرعين على تطوير قوانين النشر، ومنها قوانين المحتوى الإلكتروني، مع ضرورة المحافظة على حقوق الملكية الفكرية وحقوق المؤلف والناسخ.

إنشاء شركات توزيع بمساهمة مباشرة من الناشرين والعاملين في المشهد الثقافي، واعتماد آلية التوسع الأفقي لتوفير أكبر عدد



صور لبعض المشتركين في المؤتمر الافتراضي لاتحاد الناشرين العرب الخامس يومي ١٥ و ١٦ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٠م



صور لبعض المشتركين في المؤتمر الإفتراضي لاتحاد الناشرين العرب الخامس يومي ١٥ و ١٦ ديسمبر / كانون الأول ٢٠٢٠م





بيان ختامي مؤتمر الناشرين العرب الخامس بعنوان "صناعة المحتوى والتحديات" يومي ١٥ و ١٦ كانون الأول / ديسمبر ٢٠٢٠م

أكثر من ١٨٠ مليون عربي، يستخدمون الأجهزة الوسيطة للوصول إلى مثل هذه المنصات.

كما أكد المدير التجاري لـ "كتاب صوتي" ومدير النشر (ستوريتيل) في المنطقة العربية حسام القماطي، زيادة الإقبال على المحتوى الصوتي في الفترة الأخيرة ليتجاوز ٦ ٪ عن السابق، معتبراً أن هذه نسبة عالية.

وقال إنَّ المحتوى الصوتي يمكن الاستفادة منه، لأن الطلب عليه كبير لوجود مستهلكين له يتزايدون باستمرار، ولفت إلى ارتفاع الطلب في الفترة الأخيرة على الكتب الصوتية في الوطن العربي، مبيناً أن منتجي النشر الصوتي يسعون لإقناع الناشرين بهذه التجربة، عبر التعاقد مع شركات معنية وإيجاد القارئ المناسب استعداداً للتغيير، خصوصاً أن عام ٢٠٢٠ شكل أكبر دليل على ضرورة التغيير وأنَّ "الأرقام في تزايد، ولا بدّ من التركيز عليها على المدى الطويل، والإبلاغ عن قنوات القرصنة عبر الناشرين".

أمّا المحور الثاني، فقد أدار جلسته الدكتور حسام لطفي المستشار والخبير بالملكية الفكرية فكان حول "أثر القرصنة على اقتصاديات صناعة المحتوى"؛ وبين القاضي بمحكمة استئناف القاهرة المختص بجرائم المعلومات والقرصنة على شبكة الإنترنت الدكتور عمرو شكري أن القرصنة أدّت إلى خسائر كبيرة للناشرين العرب، وأن أهم أسباب ازدهارها، عدم فرض قيود على الكتب المستوردة، وانتشار التكنولوجيا، وضعف التشريعات، والفشل باتخاذ الإجراءات.

كما كشفت ناشرة ورئيسة مجلس إدارة

تتطور جيداً، بينما تحدثت الدكتورة حياة القرمازي من المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو)، عن واقع تطور صناعة النشر العربية ورؤيتها الساعية لتطوير هذا القطاع. الأستاذ محمد رشاد رئيس اتحاد الناشرين العرب، أكد أن رؤية الناشر العربي تُركّز على تحدي الأزمة الراهنة التي يمر بها هذا القطاع، وأطلق دعوة لتقديم مقترحات وحلول تنهض به.

في المحور الأول "المحتوى وأهميته وفوائده"، الذي أدار جلسته الدكتور محمد عبداللطيف رئيس اتحاد الناشرين العرب الأسبق، تحدث مدير إدارة المعلومات والاتصال في (الألكسو) الدكتور محمد الجميني، عن تجربة المنظمة في التعليم الإلكتروني، مستعرضاً تقريراً بشأنها في العالم، وأكد أن الناشرين العرب يُطوِّرون أداءهم ودورهم الرئيسي في العمل الثقافي والتعليمي، الورقي أو الرقمي، لافتاً إلى أهمية أن يُنظر إلى ما صاغه التعليم الرقمي عبر توظيفه للتكنولوجيا، متجاوزاً الوسائل التقليدية، وأخذ هذه المسألة بالاعتبار.

المؤسسة والرئاسة التنفيذية لمنصة "أبجد" المتخصصة بالمحتوى الرقمي إيمان حيلوز، بيّنت أن الاتجاه للنشر الرقمي يُحارب القرصنة، ويُمكن من الوصول إلى غالبية الفئات، وبخاصة الشباب، وما يستتبع ذلك من زيادة في المبيعات وتحقيق عائدات مالية تساعد دور النشر على التطوير.

ودعت لاطلاق منصات عربية للنشر الرقمي، مبينة أن جمهور الكتاب العربي واسع، وتوقّعت في هذا الصدد أن هناك

في مقابل تحديات جائحة كورونا، وتعطيل حركة النشر والثقافة في الوطن العربي، عُقد صباح الخامس عشر من كانون الأول/ ديسمبر ٢٠٢٠، مؤتمر الناشرين العرب الخامس عن بعد، تحت عنوان "صناعة المحتوى والتحديات" لمناقشة هذه التحديات، وطرح حلول ومقترحات لإعادة تنشيط حركة النشر المرتبطة بالحياة الثقافية العربية.

اشتمل المؤتمر على خمسة محاور، تحمل في طياتها حلولاً مقترحة لحلّ ما يعترض قطاع النشر العربي من مشكلات في ظل الجائحة، وإرساء خطة اتحاد الناشرين العرب لتطوير صناعة النشر مستقبلاً.

وشكل تحدي فقدان حركة النشر العربية للعديد من المثقفين والناشرين وصانعي المحتوى العربي، إصراراً على مواجهة تداعيات الجائحة على هذا القطاع الحيوي، وفق ما تقدم به الناشرون في هذا النطاق، لتشكيل تحدياً طرحت فيها قضايا تشغل تفكير المثقف والناشر العربي معاً. وخلال يومين من عمل المؤتمر، الذي انطلقت جلسته الافتتاحية بمشاركة شخصيات عربية وأجنبية، ركّزت في طروحاتها على الدفع نحو تطوير المحتوى وصناعة النشر والإنتاج الفكري والثقافي العربي، بما يتواءم وحاجة المجتمعات العربية الراهنة.

وزير الثقافة التونسي الأسبق الدكتور محمد زين العابدين، تحدث عن أهمية النشر ودوره في هذه المرحلة الفاصلة، وقدمت الشیخة بدور القاسمي نائب رئيس اتحاد الناشرين الدوليين، رسالة طمأنت فيها المشاركين، بأن الواقع مبشر برغم الصعاب، وأن صناعة النشر العربية

دار نهضة مصر داليا إبراهيم، عن تراجع نسبة الإنتاج العربي الجديد إلى ٥١ ٪، مبيّنة أن نسبة مبيعات الكتب الرقمية ارتفعت عالمياً، لكنها حذرت من خطورة النشر الرقمي لأنه لا يمكن فيه ضمان الحقوق الفكرية للمؤلفين للناشرين على شبكة الإنترنت.

كما أشار الأستاذ وليد أبو فرحات المحامي المتخصص بالملكية الفكرية أنّ القرصنة تؤثر سلباً على الابتكار وتنتج تدنياً في نوعية المؤلفات، وتؤثر سلباً على إنتاج الكتب وعلى الاقتصاد. ودعى إلى المساهمة بإطلاق المبادرات لحماية الحقوق قبل مكافحة القرصنة وليس بعدها.

في اليوم الثاني، استأنف المؤتمر جلساته، مستعرضاً تجارب عربية وعالمية في مواجهة الأزمة الراهنة، وكيفية تجاوزها بأسرع وقت، وشدد رئيس اتحاد الناشرين الأردنيين السابق الدكتور فتحي البس على أهمية صناعة النشر باعتبارها قلب الصناعات الثقافية ورافعتها ومادتها الخام، وأنها أحد أعمدة التنمية البشرية المستدامة.

وركز Mr. Jos´ Borghino الأمين العام لاتحاد الناشرين الدوليين، على استجابات السوق المختلفة للوباء، وعلى الفرصة الرقمية التي نشأت في أعقاب ذلك، حيث تم إجراء استطلاع على ٣٣ عضواً بالاتحاد الدولي، تنوع فيه الاختيار بين البلدان ذات الدخل المتوسط والأعلى والأدنى، مع إبداء الأسف لعدم توفر بيانات موثقة ومنسقة من معظم أسواق الكتب الناطقة باللغة العربية.

وأشار المشرف على جائزة كتارا للرواية

العربية ومدير إدارة الشؤون الثقافية والفعاليات في كتارا، الدكتور خالد عبدالرحيم السيد إلى ضرورة انشاء منصة عربية عالمية موحدة، وضرورة إضافة الإصدارات الرقمية إلى إنتاجات الناشرين العرب كما يحدث في الغرب، وأشار إلى بعض الإحصائيات الهامة ومنها عدد المشاركات في الدورات الستة للجائزة (ما يقارب ٨٢٠٠ مشارك، وتدريب أكثر من ٧٠٠ مشارك في ورش العمل)، وإلى المبادرة الأخيرة لـ "كتارا للنشر"، والهامة لقطاع هام من مجتمعنا العربي، مشروع نشر ١٠٠ كتاب في مجال القصة والرواية والشعر ٢٠٢١، موجهة لفئة المكفوفين، وسيتم طباعتها بطريقة "بريل"، وسيتم توزيعها محلياً وعربياً.

كما بيّن مدير عام "دار المنهل" الأستاذ خالد البليسي بأن "مشكلتنا كناشرين، تكمن في عدم مواكبة التطور الهائل في المرحلة الحالية، وارتفاع تكاليف الإنتاج والضرائب التي تؤثر سلباً على صناعة النشر".

ولفت إلى أن الشركات العالمية، بدأت بمراجعة استراتيجياتها وخططها للتأقلم السريع مع التطورات الراهنة، موضحاً أن إتاحة المحتوى الرقمي للجمهور، ظاهرة غير مسبوقة، اختصرت الزمن نحو الحل الرقمي، ونوّه بالمبادرات العربية في هذا الشأن، لكنها لم تلق الدعم الكافي، وشدد على أن الجائحة أحدثت أزمة اقتصادية كبرى في أوساط الناشرين ما يستدعي "المبادرة بخطوات سريعة لإيجاد حل"، وأن على كل ناشر توفير منصات لبيع منتجاته، وإقامة معارض افتراضية، وتقوية التسويق بشكل جيد".

الجلسة الرابعة كانت بعنوان "تسويق المحتوى في ظل الأزمة الحالية"، كشف فيها رئيس الجلسة رئيس اتحاد الناشرين السوريين ورئيس لجنة التطوير المهني في الاتحاد هشام الحافظ أنه "في القرن الماضي كنا نقول إننا نعيش في عصر السرعة، لكن هذه السرعة تضاعفت بشكل مذهل، وبتنا جميعاً في سباق مستمر مع الزمن، لذا علينا أن ننطلق نحو تطوير صناعة النشر في الوطن العربي، ورؤيتنا تكمن في تطوير التسويق لا سيما أننا اليوم أمام عالم افتراضي، وبحاجة إلى تسويق جديد ورؤية جديدة".

وأضاف أن التسويق لم يعد يشبه صورته الماضية، ويحتاج لرؤية جديدة فاعلة ومفعلة "فلنعمل معاً لتطوير هذه الصناعة من رؤية تسويقية متطورة خاصة أننا في ركب حضاري كبير يقول: (إن أفضل قاطرة تقود الشركات هي قاطرة التسويق)، فدعونا الآن نتماشى مع تسويق مميز وإيجابي في عالم تحول إلى اقتصاد المعرفة".

وقال رئيس الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس إن من أسباب تعثر دور النشر، ضعف التسويق الذي "بات هما يطارد الناشر منذ زمن، وإن كان الكتاب الجيد يسوق نفسه، لكن الابتكار في التسويق واستغلال التكنولوجيا بات مطلوباً".

ودعا إلى استخلاص النتائج والعبر من الأزمة الحالية، ووضع رؤية استرشادية يمكن النفاذ منها نحو المستقبل، مبيّناً أنه من الضروري دعم دور النشر والناشرين، باعتبارهم يقومون بأعمال ليست بمجملها تجارية، ولديهم رسالة ثقافية واجتماعية



بيان ختامي

مؤتمر الناشرين العرب الخامس

بعنوان "صناعة المحتوى والتحديات"

يومي ١٥ و ١٦ كانون الأول / ديسمبر ٢٠٢٠م

وتربوية.

كما تحدث الخبير الإعلامي في التسويق الإلكتروني وتسويق المحتوى عمار محمد مبيّنًا "أنّ على دور النشر أن تعمل لتحقيق الانتشار من خلال الخبراء"، مشيرًا إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي باتت تؤثر على عملية نشر الكتب، وهناك اليوم أكثر من ١٠٠٠ منصة نشر حول العالم، ولا بد من أن نحسن اختيار المنصات، بخاصة أن نحو ٨٠ ٪ من الأفراد باتوا يتواجدون على المنصات المختلفة"، داعيًا دور النشر لاحتضان الجيل الجديد. مدير النشر في شركة العبيكان محمد الفريح رأى أن الأزمة نمط معين من المشكلات والمواقف التي يتعرض لها الفرد أو الجماعة، معتبراً بأن الأزمات تصنع الفرص.

وأشار إلى أن الأزمات التي يعانيها الناشر حاليًا، ليست فقط وليدة الجائحة، فهناك كوارث وحروب وغلق أسواق وارتفاع أسعار و"المحتوى الرديء غير المطلوب، أو الذي تكون تكلفته عالية، أو لا يمكن تطويره، لذا لا بد للمحتوى أن يكون في متناول الجميع وفي الوقت المناسب، وأن يكون مفيدًا وذو صلة بالمجتمع"، معتبراً أن التسويق في الأزمات يستهدف جمهوراً أكبر، ويؤمن دخلاً جديداً ويوفر الوقت والمال واكتشاف فرص جديدة.

وفي الجلسة الأخيرة بعنوان "تحديات المحتوى وتقلباته وأمنه" التي أدارها

سعد العنزي مدير معرض الكويت الدولي للكتاب، قال السفير الدكتور محمد ربيع أمين عام مجلس الوحدة الاقتصادية، إن الكتاب الورقي ما يزال محافظاً على مكانته برغم التحديات، لكننا أمام تحديات تفرضها الجائحة، إضافة إلى التحديات الرقمية، مما يتطلب منا التعاون والتعاقد لإيجاد الحلول.

وبين أنه من الأفضل إيجاد وسيلة مشتركة بين الأساليب التقليدية والتقنيات الحديثة، ووضع استراتيجيات واضحة وتطوير الإدارة، باعتبارها الأداة المهمة للأعمال الناجحة.

كما تحدثت جوهانا برينتون من شركة اوفر درايف عن المحتوى الأجنبي، وما يواجهه من تحديات، وهي تشبه إلى حد ما التحديات التي يواجهها الناشر العربي، كما تحدثت نادين أشقر عن المحتوى العربي، مشيرة إلى وجود تحديات تواجه صناعة الكتاب العربي، مبينة أن هناك نقصاً كبيراً في الجانب الرقمي، كما أن هناك منصات للكتب بعضها ينشر نسخ (PDF)، تكون لها جوانب سلبية، لذا تم التحول إلى (ePUB3) وقالت إنها تلاحظ تطوراً ملحوظاً عند الناشرين العرب بخصوص النشر الرقمي، عبر أسلوب البيع والتفاعل والنشر الرقمي.

وفي الكلمة الأخيرة لمحمد عمر مدير المحتوى العربي في "فيسبوك"، أشار إلى أهمية المنصات الإلكترونية، برغم انتشار

كمية كبيرة من الأخبار الكاذبة فيها، مبيناً أن الأولويات يجب أن تصب في التركيز على المعلومات الموثقة، وتطوير آليات كشف المعلومات المغلوطة والحد منها، وإطلاق مركز معلومات خاص بفيروس كورونا للأخبار والنصائح من مصدر موثوق، وهو منظمة الصحة العالمية، وإرشاد نحو ملياري إنسان بالتنسيق مع منظمة الصحة.

وعقب انتهاء الجلسات ألقى بشار شبارو أمين عام اتحاد الناشرين العرب، كلمة شكر فيها جميع المشاركين والمحاضرين على جهودهم لإنجاح المؤتمر، مستذكراً فضل المؤسسين الأوائل للاتحاد، وأعلن أنّ أكثر من ٥٠٠ شخص سجل في هذا المؤتمر.

ثم تحدث محمد رشاد مثنياً جهود اللجنة المنظمة التي عملت لأكثر من أربعة أشهر متواصلة، واصلت فيها الليل بالنهار للوصول إلى هذه المرحلة، ما أذى إلى نجاح المؤتمر بشهادة من حضر، مؤكداً حرص الاتحاد على تطوير عمله دائماً، وتحقيق توصياته، بما يعود بالفائدة على عالم النشر.

وختم محمد السباعي نائب رئيس الاتحاد رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر بشكر من ساهم في هذا المؤتمر، وخص بالذكر رئيس الاتحاد واللجنة المنظمة وشركة الفرات التي نظمته تقنياً على أمل اللقاء قريباً في مناسبات مقبلة.



نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب

لما رأيتموه من نتائج للاستبيان، ليتم رفعها إلى مجلس إدارة اتحاد الناشرين العرب والعمل عليها



هيثم موفق حافظ
رئيس لجنة التطوير المهني

الإلكتروني ومنصات التوزيع الرقمية.

مع الملاحظة أن إجمالي عدد المشاركات بلغ ٢١٢ مشاركة، وهو رقم غير مسبوق، وقد استُبعدت ٤ مشاركات نظرًا لعدم تسجيلها لبيانات الشركة بالشكل الصحيح، حتى لا تتأثر مصداقية النتائج.

مع التكرم بالعلم، أنه سترُفع النتائج إلى مجلس إدارة اتحاد الناشرين العرب، لاتخاذ اللازم نحو توجيه التوصيات الواجبة لتحقيق الاستفادة القصوى من هذا الجهد. علماً أن لجنة التطوير المهني تنتظر منكم أي اقتراح أو توصية

حضرة الزميل الناشر
تحية طيبة وبعد

تقدّم لجنة التطوير المهني في اتحاد الناشرين العرب بخالص الشكر والتقدير إلى كل الأعضاء الذين ساهموا معنا بالمشاركة الفعّالة في إتمام هذا الاستبيان المهم، في هذه المرحلة الحرجة التي يمرّ بها العالم والوطن العربي. ونوجّه شكرنا أيضاً إلى مجموعة النشر الرقمي التي ساهمت في إعداد هذا الاستبيان، ونخصّ بالذكر السيد علي عبد المنعم. ونرفع إلى سيادتكم النتائج التفصيلية الخاصة بـ«استبيان رأي» عن النشر

١- أيّ التصنيفات التالية تُمثّل النسبة الأكبر في إنتاجك؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
الكتب القانونية	6.76%
الكتب الأكاديمية	22.71%
الكتب التعليمية	16.43%
الكتب الدينية والتراث	22.22%
الكتب الأدبية والروايات	37.68%
الكتب الأجنبية	7.25%
الكتب القديمة والمستعملة	0.00%
كتب الفكر والتنوير	19.32%
نشر عام	43.48%
كتب الأطفال والوسائل التعليمية	33.82%



نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب

٢- بشكل عام، ما هو عدد إصدارات شركتك منذ بدء النشاط؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
أقل من 100 إصدار	14.49%
ما بين 100 إلى 250 إصدار	22.22%
ما بين 251 إلى 500 إصدار	26.09%
ما بين 501 إلى 750 إصدار	9.18%
ما بين 751 إلى 1000 إصدار	10.63%
أكثر من 1000 إصدار	17.39%

٣- ما هي نسبة الكتب الإلكترونية المنتجة إلى نسبة الكتب الورقية في قائمتك؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
0%	41.95%
ما بين 1% إلى 25%	25.37%
ما بين 25% إلى 50%	12.20%
ما بين 50% إلى 75%	13.17%
ما بين 75% إلى 100%	7.32%

٤- ما هو نوع الكتب الإلكترونية؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
ePUB	16.29%
PDF	61.24%
الإنسان	22.47%



نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب

٥- هل خضعت (أنت أو أحد الكادر الإداري لديكم) لدورة تدريبية خاصة بالنشر الرقمي؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
نعم	30.92%
لا	68.12%
غير مهتم	0.97%

٦- هل واجهت شركتك أية انتهاكات لحقوق الملكية الفكرية على الإنترنت؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
نعم	59.42%
لا	40.58%

٧- هل ترى في ظلّ الأحداث الحالية أنّ المستقبل أصبح للكتب الرقمية ؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
موافق	55.72%
غير موافق	40.30%
غير مهتم	3.98%

٨- حسب تقارير مبيعاتك، ما هي أفضل الطرق التي حققت لك أرباحاً؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
Subscription Model - نظام الاشتراك الشهري	15.98%
Per Book - نظام بيع بالكتاب	49.11%
Both - الاثنان	34.91%



نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب

٩- من سابق تعاملاتك مع شركات التوزيع الرقمية، قُـم بترتيبها من الأفضل إلى الأقل، وذلك من حيث شروط التعاقد، وسهولة التعامل، والالتزام بسداد الاستحقاقات وتوقيتاتها؟

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Kindle Amazon	44.87% 70	21.79% 34	8.97% 14	5.13% 8	5.13% 8	4.49% 7	3.21% 5	1.28% 2	2.56% 4	1.92% 3	0.64% 1
Google Play	14.29% 23	36.65% 59	19.88% 32	9.32% 15	8.07% 13	4.35% 7	0.62% 1	1.86% 3	0.62% 1	3.11% 5	1.24% 2
Overdrive	2.78% 4	4.86% 7	34.72% 50	19.44% 28	9.72% 14	13.89% 20	3.47% 5	4.86% 7	1.39% 2	1.39% 2	3.47% 5
Ebsco	4.55% 7	3.90% 6	10.39% 16	31.17% 48	17.53% 27	9.09% 14	12.34% 19	3.25% 5	3.25% 5	3.25% 5	1.30% 2
فارئ جريـر	11.25% 18	6.88% 11	9.38% 15	11.25% 18	25.62% 41	21.25% 34	5.63% 9	4.38% 7	1.25% 2	3.13% 5	0.00% 0
أبجد	4.55% 7	4.55% 7	4.55% 7	5.19% 8	11.04% 17	22.73% 35	25.32% 39	12.99% 20	5.19% 8	2.60% 4	1.30% 2
المنهل - نك نوليدج	8.92% 14	7.64% 12	2.55% 4	7.64% 12	7.01% 11	10.19% 16	24.84% 39	19.11% 30	7.64% 12	1.91% 3	2.55% 4
رفوف	0.00% 0	0.00% 0	2.01% 3	3.36% 5	6.04% 9	3.36% 5	12.75% 19	38.26% 57	22.15% 33	10.74% 16	1.34% 2
العبيكان	5.13% 8	7.05% 11	4.49% 7	1.28% 2	4.49% 7	3.21% 5	2.56% 4	8.33% 13	43.59% 68	13.46% 21	6.41% 10
النبـل - والفـرات iKitab	14.02% 23	15.24% 25	5.49% 9	4.27% 7	1.83% 3	0.61% 1	2.44% 4	2.44% 4	6.10% 10	42.07% 69	5.49% 9
كنبي	3.27% 5	0.65% 1	1.31% 2	3.92% 6	1.96% 3	1.31% 2	2.61% 4	1.31% 2	3.27% 5	7.19% 11	73.20% 112

١٠- في حال لديكم كتب إلكترونية هل يتم تحويلها داخلياً في الدار أو عبر شركة مختصة بالتحويل؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
داخل الدار	59.88%
عبر شركة مختصة بالتحويل	40.12%



نتائج استبيان اتحاد الناشرين العرب

١١- هل تتواجد شركتك بالشكل الكافي على الإنترنت؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
موقع إلكتروني	63.82%
تطبيق على الجوال	14.57%
صفحة فيس بوك	86.43%
صفحة تويتر	42.21%
صفحة انستجرام	50.75%
أخرى	18.09%

١٢- ما هو تقييمك لدرجة الثقة في منصّات التوزيع الرقمية؟

	1	2	3	4	5
☆	22.51% 43	15.71% 30	30.37% 58	16.23% 31	15.18% 29

١٣- خلال الفترة الأخيرة الخاصة بأحداث الحظر المفروض، هل تواصلت مع أي من الشركات التي تمّ تعميمها من خلال لجنة التطوير المهني في اتحاد الناشرين العرب؟

ANSWER CHOICES	RESPONSES
نعم	20.79%
لا	75.74%
غير مهم	3.47%

وتفضلوا بقبول فائق التحية والاحترام



نتائج استبيان تداعيات فيروس كورونا على الناشر العربي

السادة المحترمون

تحية طيبة

بداية نتمنى أن تكونوا جميعاً بخير، ونودّ أن نُعلمكم بأنّ لجنة التطوير المهني قد قامت باستبيان تداعيات فيروس كورونا على الناشر العربي، وقد شارك في الاستبيان ٢٩٢ ناشراً من ١٦ دولة عربية، وقد أظهرت النتائج الملاحظات التالية:

١- ٥٠٪ هي نسبة النشر العام؛ يليها

٣٥٪ نسبة ناشري كتب الاطفال

والوسائل التعليمية، وهي نسبة يجب تسليط الضوء عليها، إذا إنّ نسبة كتب الاطفال متطورة أكثر من باقي المنشورات، وهي في تصاعد مستمر منذ سنوات

٢- تنقسم غالبية إنتاجات الناشرين العرب

بين ١٠٠ إلى ٢٥٠ إصدار، تُشكل ٧٤٪ من نتائج الاستبيان؛ وأكثر من ١٠٠٠ إصدار ١٨٪.

٣- ٧٤٪ نسبة التراجع في المبيعات

خلال الربعين الأول والثاني من عام ٢٠٢٠، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، لذلك قد نجد تراجعاً كبيراً في واقع النشر العربي لهذا العام.

٤- اضطرت نسبة ٧٥٪ من المشاركين

في الاستبيان لوقف التعامل مع المؤلفين، وهذا بالطبع سوف يؤثر على حركة الإبداع الفكري والأدبي في هذه الفترة الحرجة من عمر أمتنا العربية. بالإضافة إلى ترواح النسبة ما بين ٥٠٪ و ٦٧٪ للذين اضطروا لوقف التعامل مع المصمّمين والمراجعين اللغويين والمترجمين وتجار الورق؛ مما قد يؤثر بشكل بالغ وخطير على الوظائف المتعلقة

بصناعة النشر، وارتفاع معدلات البطالة فيها، وبالتالي سنجد تراجعاً في عموم صناعة النشر.

٥- ٣٤٪ نسبة الموظفين الذين تم الاستغناء عنهم، وهذا رقم كبير يجب الوقوف عنده

٦- ٥٠٪ من الشركات ستمزج بين العودة إلى العمل بالطريقة القديمة والعمل من المنزل.

٧- تُمثّل مبيعات المعارض العربية نسبة ٥٣٪ من إجمالي مبيعات الناشرين، وهذا يوضح حجم الضرر الذي وقع على الناشرين العرب نتيجة إلغاء المعارض هذا العام، ويؤكد على ضرورة العمل لإيجاد حلول سريعة لأزمة تنظيم المعارض في المرحلة المقبلة؛ ونتمنى أن تكون الحلول سريعة وملمية لطموحات الناشرين.

٨- مثّلت نسبة مبيعات الكتب الورقية من خلال المنصات الإلكترونية ١٥٪، ومثّلت نسبة مبيعات الكتب الإلكترونية ١٠٪ من نسبة مجموع مبيعاتهم، ومن الواضح أنّ هذه النسب لا تعوّض بالشكل الكافي نسب الانخفاض الحاد في إجمالي المبيعات.

٩- ٥٦٪ من الناشرين على استعداد للمشاركة في موسم المعارض المقبل بالشكل التقليدي، حتى في حالة عدم وجود دواء لفيروس كورونا المستجد، وهذا دليل على وضع محرج يمرّ به الناشر.

١٠- ٧٧٪ سيشاركون في المعارض الافتراضية، ولا ننسى أن ٢٣٪ لن يُشاركوا، وهذه نسبة كبيرة أيضاً.

١١- ٥١٪ ليس لديهم منصات إلكترونية، ولكنهم مهتمّون بالتأسيس؛ بينما ٣٣٪ لديهم منصات إلكترونية.

١٢- ٥٧٪ من الشركات بحاجة الى مساعدة تقنية في تأسيس منصة خاصة.

١٣- ٧٠٪ تقوم بالبيع على منصات أخرى.

١٤- ٣٠٪ نسبة التغيير في المبيعات الكتب الورقية في الربع الثاني لعام ٢٠٢٠.

١٥- ٢٤٪ نسبة التغيير في المبيعات الكتب الإلكترونية في الربع الثاني لعام ٢٠٢٠.

١٦- ٧٥٪ لم تحاول تمديد العقود، بينما ٧٪ مدّدت العقد لمدة سنة، و ٣٪ مدّدت عقد الترجمة لمدة سنة، وهذا سيؤثر سلباً على إنتاج الناشر.

١٧- ٢٥٪ انخفضت نسبة إنتاجهم بين ٥٠ و ٧٥٪، بينما ٢٤٪ توقّف عن الإنتاج تماماً، ١٪ زادت نسبة إنتاجهم، ٢٪ لن تتأثر.

١٨- يرى ٩١٪ من المشاركين أن حركة المبيعات والقراءة قد تأثرت بسبب الظروف الاقتصادية الراهنة، مما يجعلنا جميعاً، ناشرين وقراء، في حاجة إلى دعم حكومي لتنشيط وتشجيع الشعوب على القراءة.

١٩- بعض المقترحات التي قدمت من الناشرين :

- الإعفاء من الضرائب والمساعدة في الايجارات والإعفاء من رسوم الترخيص لعام 2020.

الشيخة بدور القاسمي رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين



أعرب رئيس اتحاد الناشرين العرب محمد رشاد عن فخر جميع الناشرين الاعضاء في الاتحاد لانتخاب الشيخة بدور القاسمي رئيسة الاتحاد الدولي للناشرين (IPA)، وهي ثاني امرأة تتولى هذا الدور في تاريخ الاتحاد الدولي، وان انتخاب القاسمي رئيسة للاتحاد العالمي للناشرين يجسد مكانة الناشر العربي عالمياً.

وأضاف رشاد في بيان لاتحاد الناشرين العرب أن وصول السيدة القاسمي الى هذا المنصب المشرف دليل على نجاحها كإمرأة أولاً، وكمؤسسة لدار نشر تُعتبر من أبرز وأهم دور النشر على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة والخليج، بل والعالم العربي.

وإذ هنا رشاد السيدة القاسمي ودار "كلمات" على هذا الإنجاز المهم الذي يضاف الى إنجازاتها العربية والعالمية، تقدّم باسمه شخصياً وباسم جميع الناشرين العرب بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى الإمارات عامة، وإلى دار "كلمات" خاصة، متمنياً لها النجاح والتوفيق في هذه المهمة التي تليق بها.

اتحاد الناشرين العرب

بيروت في ٢٤/١١/٢٠٢٠



اللقاء الأول بين الشبيخة بدور القاسمي رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين، واتحاد الناشرين العرب واتحاد الناشرين المصريين

واستعرضت رئيسة الاتحاد الدولي للناشرين أهم القوانين والتشريعات التي يُصدرها الاتحاد الدولي للناشرين، وأبرز الأعمال التي يقوم بها والدور المنوط به باعتباره مظلة النشر حول العالم، كما تحدثت عن الخطط التي وضعها الاتحاد لفترة ما بعد الجائحة، والتي تم التوافق عليها بعد عقد ٣٣ مقابلة مع الأعضاء حول العالم استعرضت خلالها الآراء والرؤى التي تستشرف مستقبل ما بعد الوباء.

واستمعت الشبيخة بدور القاسمي خلال الاجتماع إلى مداخلات عدد من المسؤولين والناشرين الأعضاء في اتحاد الناشرين المصريين، حيث تناولوا جهود الاتحاد في النهوض بواقع صناعة الكتاب في مصر، وتوقف أعضاء الاتحاد عند تجربة المنصة التي أطلقوها لتشمل بيانات الناشرين وتسهل عليهم أعمالهم اللوجستية والتنظيمية والتسويقية، كما بينوا أثر هذه المبادرات على فتح مجالات جديدة للعاملين في صناعة المعرفة، وتوفير فرص يمكن من خلالها دعم تجربة الابتكار والتجديد في طباعة ونشر وتسويق الكتاب العربي.

من جانبه اعتبر محمد رشاد، رئيس اتحاد الناشرين العرب، أن الزيارة الأولى التي قامت بها الشبيخة بدور بنت سلطان القاسمي بصفتها الرسمية كرئيس للاتحاد الدولي للناشرين، هي بمثابة التقدير والاحترام لمكانة مصر على خارطة النشر العربي والعالمي. وثمن محمد رشاد الجهود الكبيرة التي تبذلها الشارقة بتوجيهات

أكدت فيها أن قضايا الناشر العربي تعد واحدة من القضايا الجوهرية التي وضعها الاتحاد لدورة أعماله الجديدة، إذ وجهت الشبيخة بدور رسالة إلى الناشرين العرب، أعلنت فيها أن الاتحاد الدولي للناشرين حريص على التفاعل معهم والاستمرار في تبادل الأفكار والرؤى للوقوف على عوامل نمو قطاع النشر في الأسواق العربية وتحديد كيفية الوصول بالكتاب العربي إلى الأسواق العالمية.

وتناولت الشبيخة بدور القاسمي أمام المشاركين في الاجتماع مهام اللجان المتخصصة في الاتحاد الدولي للناشرين وبينت كيفية انضمام الناشرين إليها ومشاركتهم في تحقيق أهدافها، مؤكدة أن الاتحاد تأسس للدفاع عن الناشرين وتوحيد كلمتهم ورؤيتهم وتنسيق جهودهم لكي يقوموا بدورهم في بيئة حاضنة وداعمة في كل أنحاء العالم.

وأوضحت الشبيخة بدور القاسمي أن الاتحاد يعمل على تهيئة العوامل التي من شأنها تحفيز ودعم الإبداع في قطاع النشر وفي مقدمتها حماية حقوق الملكية الفكرية وترسيخ مفهوم حرية النشر.

وحول كيفية تعامل الناشرين مع تداعيات جائحة كورونا على قطاع النشر بشكل عام، قالت الشبيخة بدور القاسمي: «الجائحة فرصة لإعادة النظر في أنماط العمل في عالم النشر وابتكار أنماط جديدة مغايرة، وسنعمل معاً من أجل دعم قطاع النشر الإلكتروني في الأسواق العربية».

أكدت الشبيخة بدور بنت سلطان القاسمي، رئيسة الاتحاد الدولي للناشرين، أن الاتحاد يولي أهمية كبيرة للتواصل الفعال والمفتوح مع اتحادات وجمعيات الناشرين حول العالم لبحث مستجدات وتحديات قطاع النشر وتحديد نماذج العمل الجديدة التي تنسجم مع التطورات التي شهدتها المرحلة السابقة.

وقالت الشبيخة بدور القاسمي: «وضعنا خطة لعقد سلسلة من الاجتماعات والحوارات المعمقة مع الناشرين حول العالم وكانت البداية مع اتحاد الناشرين العرب واتحاد الناشرين المصريين، فقطاع النشر العربي يحظى بفرص واعدة، لأن نسبة الشباب العرب تُعد من بين أعلى النسب في العالم، وهذه الفئة متعطشة للمعرفة وتتطلع إلى كل ما هو جديد ومبدع وهذا يُشكل حافزاً وإلهاماً للناشرين».

جاء ذلك خلال اجتماع عُقد في العاصمة المصرية القاهرة، حضره كل من الشبيخة بدور القاسمي، أول امرأة عربية وثاني امرأة على مستوى العالم، تتولى رئاسة الاتحاد الدولي للناشرين؛ الأستاذ محمد رشاد، رئيس اتحاد الناشرين العرب، وسعيد عبده رئيس اتحاد الناشرين المصريين، وعدد من المسؤولين والناشرين الأعضاء في الاتحاد، مع أعضاء من اتحاد الناشرين العرب، وأعضاء اتحاد الناشرين المصريين.

ويُعد اجتماع الشبيخة بدور القاسمي مع اتحاد الناشرين العرب، أول نشاط تقوم به منذ توليها رئاسة الاتحاد الدولي للناشرين، في خطوة

اللقاء الأول بين الشيخة بدور القاسمي رئيسة اتحاد الناشرين الدوليين، واتحاد الناشرين العرب واتحاد الناشرين المصريين

صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى، حاكم الشارقة، في رعاية واحتضان الكتاب وصناعه، مشيراً إلى أن إقامة معرض الشارقة الدولي للكتاب وما ترافق معه من مبادرات سخية توجّه بها صاحب السمو حاكم الشارقة، كانت بمثابة المتنفس لقطاع النشر الذي يعاني من ظروف صعبة، فاقمها انتشار فايروس كورونا المستجد.

ونقل محمد رشاد رغبات الناشرين العرب بتنظيم دورات وورش عمل تدريبية لمواكبة مستجدات قطاع النشر وآلياته، والارتقاء بمهارات ومعارف الناشر العربي، وتعزيز حضوره في الأسواق العالمية.





إجتماع الاتحاد الدولي للناشرين واتحاد الناشرين العرب والاتحادات العربية يوم الثلاثاء ٢ مارس ٢٠٢١ عبر تطبيق زووم

بقيام الحكومة المصرية بدعم بعض الصناعات عبر هيئة دعم الصادرات، ولكن من دون دعم صناعة النشر خلال الجائحة.

وطلب معرفة الأسس والإجراءات التي قامت بها الدول الأوروبية والأجنبية للاعتراف بالنشر كصناعة، للاسترشاد بها في الدول العربية أيضًا.

وأوضح السيد خوسيه بورجينو عن أهمية التعاون بين الاتحاد الدولي والاتحادات العربية، وأهمية توفير إحصائيات عن حالة النشر في العالم العربي، حتى ولو بأرقام مبدئية عن عدد دور النشر والإصدارات والمبيعات، والمكتبات العامة والخاصة، بحيث يكون هناك إحصائيات ومعلومات حقيقية تستند إليها الحكومة. وأكدت الشیخة بدور أن هذا يُمكن الاتحاد الدولي من دعم الاتحاد العربي أو وزارة الثقافة، لدى طلبهم اعتماد النشر كصناعة أساسية تحافظ على الفكر والهوية.

وأوضح الأستاذ محمد رشاد أنه جارٍ حاليا الانتهاء من تقرير عن حالة النشر في الوطن العربي خلال الفترة ٢٠١٥ - ٢٠١٩، وهو محاولة من الاتحاد لتوفير إحصائيات مبدئية عن الفترة المذكورة. ليسترشد بها صنّاع النشر ومتخذو القرار.

وأوضحت الشیخة بدور القاسمي أن الوايو تعمل دراسة كلّ عامين للاستبيان تكون هامة جدًا، وللأسف لم تُجِب سوى دولة مالي. وقد أوضح اتحاد الناشرين العرب أن مالي ليست عضوًا في اتحاد الناشرين العرب، والصعوبة كانت في عدم إرسال الدراسة باللغة العربية، كي تتمكن الاتحادات العربية من الإجابة عليها.

ما تمّ الاتفاق عليه في اجتماع القاهرة بعقد اجتماعات دورية؛ ثم قام الأستاذ محمد رشاد والأستاذ بشار شبارو بالتعريف بالاتحاد والترحيب بالزملاء المشاركين بالاجتماع، وبحرص الاتحاد الدولي على التواصل مع الاتحادات العربية، خصوصًا خلال فترة جائحة كورونا وما تتطلبه المرحلة من تكاتف كلّ الجهود للنهوض بالصناعة والحفاظ عليها خلال الفترة الحالية.

وبدأت الشیخة بدور القاسمي جدول أعمال الاجتماع، طبقًا لخطة الاتحاد الدولي للناشرين خلال ٢٠٢١، وأعلنت تعميم النشرات الدورية للاتحاد الدولي بعدة لغات، ومن ضمنها لأول مرة اللغة العربية، وقد لاقى ذلك الكثير من الاهتمام لدى الناشرين العرب.

وقد أوضح الاستاذ محمد رشاد معاناة الناشر العربي خلال الجائحة، خاصة في ظلّ تأجيل أغلب معارض الكتاب، وغلق المكتبات.

واستفسر الأستاذ بشار شبارو عن إمكانية نشر هذه النشرات الإخبارية أو بعض المقالات الصادرة عن الاتحاد الدولي للناشرين، ضمن نشرة شهرية إلكترونية يقوم اتحاد الناشرين العرب بإصدارها قريبًا؛

فرجّت الشیخة بدور القاسمي بهذا المقترح، وتمت الموافقة عليه.

• الاعتراف بالنشر كصناعة والناشر كمهنة.

أوضح الأستاذ محمد رشاد أن عدم اعتراف أغلب الحكومات العربية بالنشر كصناعة، يؤثر على حصول دعم الناشرين من حكوماتهم، خصوصًا خلال الجائحة، عدا دعم المملكة المغربية وقطر والإمارات، كما أفاد

في يوم الثلاثاء ٢ مارس/ آذار ٢٠٢١ الساعة الثانية بعد الظهر بتوقيت القاهرة، الرابعة بتوقيت الإمارات، عُقد اجتماع عبر تطبيق زووم، بين كل من الاتحاد الدولي للناشرين، واتحاد الناشرين العرب، واتحادات الناشرين العربية.

و شارك فيه كلّ من:

الشیخة بدور بنت سلطان القاسمي - رئيس اتحاد الناشرين الدوليين

José Borghino - Karine Pansa - Ben Stewart - Olivier Borie - روان دبّاس -

ومن اتحاد الناشرين العرب: الأستاذ محمد رشاد - رئيس اتحاد الناشرين العرب

الأستاذ بشار شبارو - الأمين العام

الأستاذ سلامي أحمد المكي - رئيس اتحاد الناشرين الموريتانيين

الأستاذ علي عبيد بن حاتم - رئيس اتحاد الناشرين الإماراتيين

الأستاذ محمد شيل - رئيس اتحاد الصو ما ليين

الأستاذ محمد المعالج - ممثل اتحاد الناشرين التونسيين

الأستاذ علي عبد المنعم - ممثل اتحاد الناشرين المصريين

الأستاذ خالد البليسي - ممثل اتحاد الناشرين الأردنيين

الأستاذ وليد المختار - ممثل اتحاد الناشرين الليبيين

الاستقبال والترحيب

وقد بدأت الشیخة بدور القاسمي رئاسة الاتحاد الدولي للناشرين الاجتماع، وبعد التعريف بالمشاركين في الاجتماع، ذكّرت أن هذا الاجتماع يُعقد بناء على



إجتماع الاتحاد الدولي للناشرين واتحاد الناشرين العرب والاتحادات العربية يوم الثلاثاء ٢ مارس ٢٠٢١ عبر تطبيق زووم

القاسمي بسيطرة جوجل، ورغم كل المحاولات خلال السنوات الماضية، لم تخرج بأي نتيجة إيجابية، وأن الحل الأفضل هو قيام كل اتحاد إقليمي عربي بإعلام دولته وحكومته بالمواقع المقرصنة، وإجراء خاصية الإبلاغ والإنزال (وهي خاصية تقوم الجهات الأمنية بناء عليها بغلق المواقع المقرصنة).

وأوضحت أن هناك اجتماعات دورية للجنة الملكية الفكرية في الاتحاد الدولي للناشرين، ويمكن أن يحضره ممثل عن كل اتحاد إقليمي. وموعد الاجتماع القادم في ١١ مارس/ آذار ٢٠٢١.

وتم الإتفاق على مشاركة المستشار القانوني د. حسام لطفي بهذه الاجتماعات وعمل تقرير بالملاحظات لتعميمها على الاتحادات الإقليمية للاستفادة وتطبيق ما يتوافق مع قوانين دولهم. ولكن يجب تسجيل حضور الدكتور حسام لطفي بالاجتماع من قبل اتحاد الناشرين العرب.

كما طالبت بأن يكون لكل اتحاد عربي ممثل في لجنة الملكية الفكرية في الاتحاد الدولي، وضرورة ان تتوفر لديه الخبرة في مجال الملكية الفكرية، وإجادة اللغة الإنجليزية ليتعرف على التجارب الأجنبية في أعمال حماية حقوق الملكية الفكرية. ويعمل على تطبيق ما يناسب منها لكل دولة عربية.

وأنه يتوفر في الاتحاد الدولي للناشرين ورقة عمل تتوفر فيها معلومات عن الملكية الفكرية في الوطن العربي، ويمكن ترجمتها إلى العربية لتعميمها على الناشرين العرب.

دعم الاتحاد الدولي للناشرين في رفع وتمكين مهارات الناشرين في العالم العربي من خلال تقديم دورات تدريبية.

اقترح الأستاذ بشار شبارو إمكانية إنشاء

الدول الموقعة: الإمارات والأردن والبحرين وسلطنة عمان وقطر والمغرب، والجزائر.

أوضحت الشيخة بدور القاسمي أن الاتحاد الدولي للناشرين لا يمكنه التواصل بشكل مباشر مع الحكومات، إذ تقع مسؤولية تحديد إجراء معين لإصدار تشريع خاص بالنشر، أو قانون لمكافحة القرصنة، أو حماية لحقوق المؤلف والناشر، على عاتق الاتحادات الإقليمية، وعندئذ يقوم الاتحاد الدولي بإرسال خطاب لحكومة الدولة لدعم طلب الاتحاد العربي.

وأن الحكومات لا تهتم بأي خطابات عامة غير محددة الطلب للإجراءات المطلوبة (كل دولة تتعامل بشكل منفرد مع حكوماتها و قوانينها)

وأفاد السيد خوسيه صعوبة متابعة المقرصنين لاستخدامهم أكثر من VPN أو Proxy server ، وبرامج صد المتابعة.

وأفادت الشيخة بدور القاسمي الأهم هو حث كل الدول العربية على توقيع اتفاقية يبرن لحماية الملكية الفكرية.

كما أفادت مساندتها لطلب اتحاد الناشرين العرب أو أي اتحاد إقليمي من الاتحاد الدولي التواصل مع الويبو لإرسال خطاب للحكومات العربية للتوقيع على هذه الاتفاقيات. (والأفضل طلب اتحاد الناشرين العرب باسم كل اتحاد إقليمي عربي)

• قضايا المنصات الكبرى مثل جوجل وفيس بوك وغيرها.

قام اتحاد الناشرين العرب برفع قضية ضد الممثل القانوني لجوجل بالقاهرة في فبراير/ شباط ٢٠٢٠، ولكنه لم يحصل على رد. وأفادت الشيخة بدور

كما أفادت الشيخة بدور القاسمي بوجود فيديوهات ودراسة في الاتحاد الدولي للناشرين عن التواصل الاجتماعي، للتوعية حول أهمية النشر في المجتمع.

وأفادت الشيخة بدور أنه لا مانع لدى الاتحاد الدولي للناشرين في حال طلب الاتحاد المصري توجيه خطاب دعم إلى الحكومة المصرية أو أي دولة عربية أخرى، من إصدار هذا الخطاب وإرساله إلى الجهات المختصة.

كما أنها ستتواصل مع الويبو واستدراك ترجمة الاستبيانات لاحقاً من قبل مكتبها.

كما تمّ الاتفاق على ترجمة هذه الفيديوهات وإرسالها إلى اتحاد الناشرين العرب لتعميمها على الاتحادات العربية الإقليمية ووسائل الإعلام العربية أيضاً.

- إعداد خطابات للحكومات العربية بشأن مكافحة القرصنة.
- وتمّت الموافقة أيضاً على حث الحكومات العرب التي لم توقع على الانضمام والتصديق على اتفاقيتين الأولى: في حق المؤلف معروفة باسم المختصر WCT: WIPO Copyright Treaty، والثانية: في الإداءات والتسجيلات الصوتية معروفة بالمسمى المختصر WPPT: WIPO performance and phonograms Treaty، وهما تستهدفان دعم البنية التشريعية الحماية للدول الأعضاء في مواجهة تقنية المعلومات، والتي تبنتهما منظمة الأمم المتحدة من خلال منظمتها المتخصصة المعروفة (WIPO) في المؤتمر الدبلوماسي الذي انعقد في الفترة من ٢ - ٢٠ من ديسمبر/ كانون أول عام ١٩٩٦.



إجتماع الاتحاد الدولي للناشرين واتحاد الناشرين العرب والاتحادات العربية يوم الثلاثاء ٢ مارس ٢٠٢١ عبر تطبيق زووم

فأفادت الشبيخة بدور بأن الوقت محدد منذ فترة، ولكن يمكن للدول العربية الراغبة بالتقدم للعاصمة الثقافية العالمية للكتاب أن تتقدم للعام ٢٠٢٤م.

وكذلك أوضح الأستاذ بشار أنه تم تأسيس ملتقى للناشرين والموزعين القطريين، وتم اعتماده ضمن اتحاد الناشرين العرب، ويجري حالياً تأسيس اتحاد للناشرين بالكويت. فما الإجراء المطلوب لانضمامه إلى الاتحاد الدولي.

فأفاد السيد خوسيه أنه يتم تقديم طلبات العضوية بداية شهر سبتمبر / أيلول القادم، ويتم اتخاذ قرار العضوية أول عام ٢٠٢٢.

أخيراً توجهت سمو الشبيخة بدور القاسمي بالشكر إلى اتحاد الناشرين العرب والاتحادات العربية التي شاركت بالاجتماع، كما أكدت حرصها على التعاون مع الاتحادات العربية، وأنه يمكن استلام أي استفسارات، أو مقترحات لموضوعات هامة عبر الإيميل، وسيتم الرد عليها لاحقاً.

لمناقشة مستجدات كل فترة. وحُدّد الاجتماع القادم في شهر سبتمبر / أيلول ٢٠٢١م.

• ما يستجد

استفسر الأستاذ وليد المختار، عن دور الاتحاد الدولي في دعم صناعة النشر في الدول التي تعاني من اضطرابات مثل ليبيا، حيث لا يوجد أي رقابة لمحاربة الكتاب المقرصن، أو اتخاذ إجراء ضد المقرصنين أنفسهم.

وقد أفادت الشبيخة بدور أنه صعب جداً على الاتحاد الدولي التدخل في سياسات الحكومات، لأن ذلك شأن داخلي، وبناء على طلب الاتحاد الليبي، يمكن للاتحاد الدولي إرسال رسالة إلى الحكومة الليبية لدعم طلبات الاتحاد الليبي في إجراءات حماية حقوق الملكية الفكرية.

استفسر الاستاذ بشار شبارو، كذلك عن تقديم بعض الدول ملفاً لاختيار مدن كعاصمة ثقافية للكتاب وذلك عن عام ٢٠٢٣م، وعن إمكان مدّ الفترة،

مجموعات للمنهج الأكاديمي للناشرين، بحيث تكون مجموعة لدول الخليج، ومجموعة دول الشام، ومجموعة لدول شمال أفريقيا، ومجموعة لدول المغرب العربي.

وأفادت الشبيخة بدور أن الأفضل أن يكون البرنامج مفتوحاً للجميع، بحيث يمكن للناشر الاطلاع والمشاركة بالبرنامج الذي يجيد لغته سواء بالإنجليزية أو الفرنسية.

• دعم اتحاد الناشرين المصريين في طلب الإعفاء من رسوم المشاركة في معرض كتاب القاهرة خلال الجائحة.

• عقد اجتماعات دورية بين الاتحاد الدولي للناشرين واتحاد الناشرين العرب

تم الاتفاق على عقد لقاء دوري كل ستة شهور بين الاتحاد الدولي للناشرين واتحادات الناشرين العربية الإقليمية،



بيان إعلامي للجنة العلاقات الدولية

٢٥ مارس ٢٠٢١



ناصر جزّوس
عضو في لجنة العلاقات الدولية



بسام الكردي
رئيس لجنة العلاقات الدولية



إبراهيم السيد
عضو في لجنة العلاقات الدولية

وضعت اللجنة خطة عمل، وقرّرت النشاطات التالية:

قامت باتصالات مع معرض فرانكفورت للكتاب، وطلبت الدعم لتعريف الأدب العربي والأدباء المعاصرين بحركة النشر الدولية. فوافقت إدارة المعرض على أن يكون العالم العربي مشاركاً في برنامج Frankfurt Rights، الذي يتيح المجال للناشرين من بلدان مختلفة للتعريف بأدبهم وأدبائهم، وطلبت من الاتحاد اقتراح لائحة من ٣٠ ناشراً عربياً ليستفيدوا من هذا البرنامج. وقام مجلس إدارة الاتحاد بترشيح من هو مؤهل لذلك ضمن العدد المحدد.

وافقت إدارة معرض فرانكفورت على تنظيم ورشة عمل حول بيع وشراء الحقوق، يشترك فيها من يرغب من الناشرين العرب، وحدد موعدها بتاريخ ٢٠٢١/٠٤/٠٧ كما سيقوم الاتحاد بتأمين مترجم من اللغة الانجليزية إلى اللغة العربية. ورشة عمل حول «مستقبل الكتاب السمعي Audio Book أسئلة وأجوبة».

وتتضمن المواضيع التالية:

- تجارب عالمية لتنمية الكتاب السمعي.
- العملية الإبداعية.
- أهمية الراوي.
- تكاليف التسجيل.
- طرق التوزيع.
- فرص التسويق.
- نماذج من الأعمال.
- كيفية إنشاء إستراتيجية طويلة الأمد.

يشرف على هذه الورشة مجموعة من المهنيين الأخصائيين والحاصلين على جوائز دولية لنجاح تطبيقهم. وسنحدد لاحقاً تاريخها على أن يكون مباشرة بعد انتهاء عيد الفطر المبارك.

إن اللجنة تعاهدكم على تكثيف جهودها لإطلاعكم على التحولات الحديثة الحاصلة على صعيد حركة النشر الدولية، وعلى التعريف بالأدب العربي الحديث على المستوى الدولي، وعقد الاتفاقات مع المؤسسات المهنية والثقافية الدولية لتبادل الحقوق والاستفادة من صناديق دعم الترجمة..

الأعضاء

ناصر جزّوس إبراهيم السيد

الرئيس

بسام كردي



ورشة عمل بالتنسيق مع إدارة معرض فرانكفورت



عقد اتحاد الناشرين العرب مُمَثَّلاً بلجنة العلاقات الدولية ورشة عمل، بالتنسيق مع إدارة معرض فرانكفورت حول بيع وشراء حقوق الترجمة، وذلك يوم الاربعاء الموافق ٧ ابريل / نيسان ٢٠٢١، بحضور ما يقارب ١٠٠ ناشرٍ من الوطن العربي، وكانت ورشة متميّزة بكلّ المعايير، مع الإشارة إلى أنّه رافقت الورشة ترجمة مباشرة للغة العربية . وكانت ورشة العمل مقسّمة إلى أربعة أجزاء:

تمّ التركيز الجزء الأول على ثلاثة جوانب رئيسية لبيع الحقوق دولياً:

- ١- الجوانب الاقتصادية
- ٢- الجوانب الإستراتيجية لتقديم الحقوق دولياً للمؤلف، وفي الوقت ذاته لدار النشر الخاصة.
- ٣- أخيراً، كان التركيز على فكرة أنّ النشر بحد ذاته، هو أمر عامّ ومستقلّ عن الحدود أو اللّغات.

وتمحور الجزء الثاني حول ما نحتاج من أدوات للانطلاق دولياً، أي:

- ١- الجوانب القانونية
- ٢- ما هو مهمّ عند صياغة العقد
- ٣- نموذجان مختلفان للإتاوة: نموذج الرسوم الثابتة، ونموذج الدفع المسبق.

أمّا الجزء الأخير من ورشة العمل فقد شاركت المحاضرة بالورشة المستمعين بعضاً من تجربتها.

إرشادات التعامل مع تطبيق اتحاد الناشرين العرب

السادة أعضاء اتحاد الناشرين العرب

تحية طيبة وبعد،

في إطار التواصل معكم واستكمالاً لدور الاتحاد في دعم الناشرين الأعضاء، نبشركم ببدء تفعيل "النسخة التجريبية" لتطبيق اتحاد الناشرين العرب، وقد تم تحميله على متجر جوجل وعلى أبل ستور، ويهدف هذا التطبيق إلى التواصل بين مجلس إدارة اتحاد الناشرين العرب وأعضاء الجمعية العمومية بصورة خاصة، وبجميع المهتمين بمجال النشر بصورة عامة، للإطلاع على كل ما يخص الاتحاد من بيانات وأخبار وأنشطة على كافة الأصعدة، من شراكات ومبادرات ومعارض وندوات ومؤتمرات وورش عمل، والمشاركة في استبيانات الرأي،

وإرسال المقترحات أو الشكاوى.

كما يتيح التطبيق بيانات شركات ودور النشر الأعضاء بالاتحاد، وتحميل إصداراتهم سواء إدخالها كملف موحد، أو كخانات مفصلة لتتيح عمليات البحث.

ولكي يتم التعامل مع التطبيق للأعضاء الفاعلين، نرجو منكم اتباع الخطوات التالية:

١. طبقاً لنظام الموبايل الخاص بسيادتكم يتم تحميل التطبيق، إذا كان النظام أندرويد Android يتم تحميله من جوجل ستور Google Play، وإذا كان IOS يتم تحميله من على أبل ستور Apple store.

٢. عقب التحميل يتم تسجيل الدخول بالإيميل الرسمي والمسجل بتطبيق اتحاد الناشرين العرب، يكتب الإيميل في خانة البريد الإلكتروني المسجل بالتطبيق ثم نختار (نسيت كلمة السر؟)، ومن ثم يظهر مربع يكتب فيه نفس البريد الإلكتروني، والذي سيصل عليه كود تغيير كلمة السر، قم بنسخ الكود المرسل إلى البريد الإلكتروني الذي أدخلته، (إن لم تجد رسالة الكود في صندوق البريد الوارد نرجو التحقق من صندوق بريد Spam) ثم أدخل الكود في مكانه المخصص، وقم بتعيين كلمة سر خاصة بحسابك على التطبيق.

إرشادات التعامل مع تطبيق اتحاد الناشرين العرب

٣- سيتم الدخول إلى الصفحة الرئيسية للتطبيق، والذي توضح علامة الجرس  إشعارات الرسائل المرسله من الاتحاد للأعضاء، وعلامة  قائمة إعدادات التطبيق والتي تحتوى على الرئيسية - المفضلة - الاستبانات - مقترحات وشكاوى - إتصل بنا - الإعدادات - تسجيل الدخول.

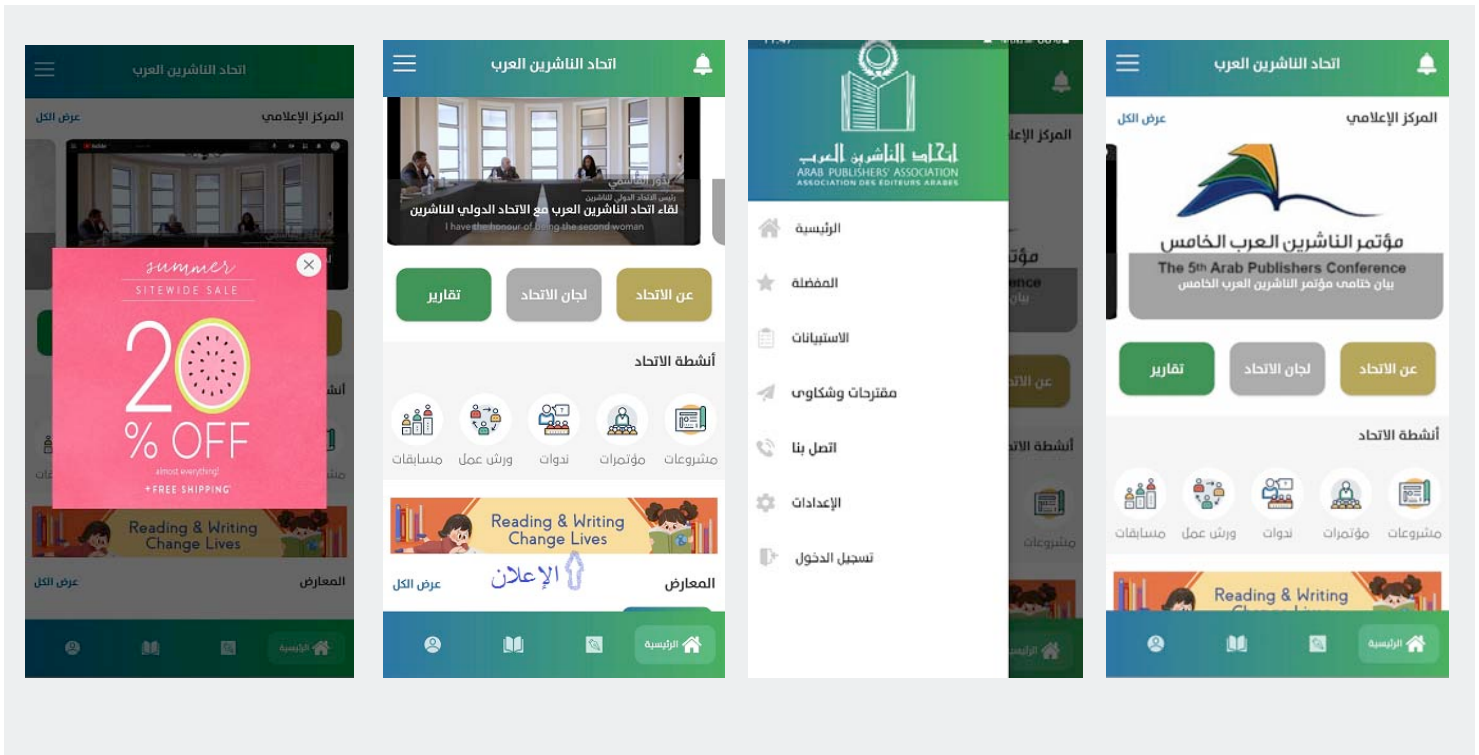
٤- كما توضح الصورة أنّ الشاشة الرئيسية تحتوى على كلّ المعلومات التي قد يحتاجها العضو للإطلاع، المركز الإعلامي - عرض الكلّ وتحتوى على (الأخبار - اللقاءات - النشرة - الألبوم ويشمل صور - فيديوهات - ملفات).

٥- ودوار بالصور لأحدث أخبار الاتحاد. مع العلم أن جميع الأخبار أو الأنشطة مسلسلّة تاريخياً.

٦- كما تشمل عن الاتحاد (نبذة - اللائحة - المميزات - الإدارة)، لجان الاتحاد وتشمل تشكيل لجان الاتحاد والتقارير الصادرة عن كلّ لجنة وتقارير مجلس الإدارة .

٧- وكذلك أنشطة الاتحاد، مشروعات - مؤتمرات - ندوات - ورش عمل - مسابقات.

٨- وكذلك يتيح التطبيق خاصية الإعلان لمن يودّ من الأعضاء سواء بصورة ثابتة، مثل الصورة التالية أو صورة منبثقة كنصف صفحة أو صفحة عند الدخول على التطبيق. (بمقابل يُحدّد لاحقاً من مجلس الإدارة)



الناشرين العرب باستلام أي مقترحات أو استفسارات بشأن التطبيق من خلال صفحة مقترحات وشكاوى بالتطبيق، أو عبر الإيميل:

nmahmoud@arab-pa.org

أو arabpa@cyberia.net.lb

وتفضلوا بقبول فائق التحية والإحترام،

اتحاد الناشرين العرب

إدارة التطبيق

الموقع هي من مسؤولية الدار مباشرة، وفي حال وجود نزاع حول إصدار معين مع أي دار نشر أخرى، سيكون من حق مدير الموقع حذفه دون الرجوع للدار التي أضافت هذا الإصدار لحين الفصل في هذا النزاع والتأكد من صاحب الحق.

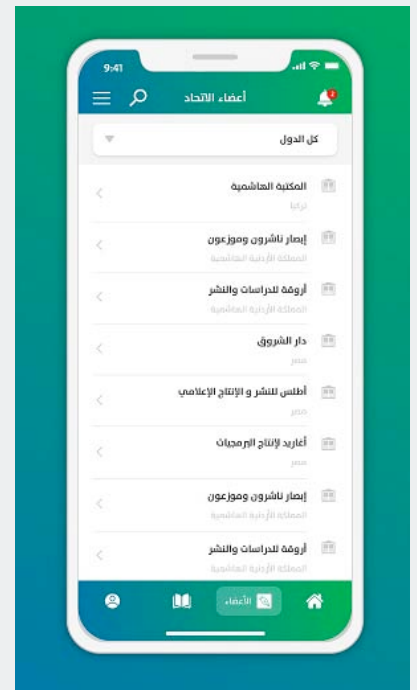
١١- يُمكن لغير الأعضاء بالاتحاد، أو للأعضاء المجمدة عضويتهم، أو للزائر العام، تحميل التطبيق واستعراض المركز الإعلامي، والأخبار والمعارض والمشروعات العامة دون إضافة بيانات أو إصدارات أو استلام رسائل الاتحاد أو المشاركة في الاستبيانات أو الإطلاع على بعض الخصائص التي قد تُحدد لاحقاً من قبل الإدارة..

ولأي استفسارات يرحّب بكم اتحاد

٩- ثم تظهر المعارض الحالية كصور متجاورة - أو عرض الكل مقسمة معارض سابقة وحالية وقادمة.

١٠- وأسفل شاشة الصفحة الرئيسية يظهر إيقونات الشاشة الرئيسية، والأعضاء والتي تُتيح عملية البحث عن دور نشر بدولة محدّدة، أو دار نشر محدّدة. والإصدارات التي لأيّ باحث عن إصدارات دار نشر معينه، أو إصدار محدّد أو تصنيف محدّد لمجموعات كتب طبقاً لتصنيف ديوي العشري. ثم بياناتي وهي بيانات داركم الموقرة وكذلك لإدخال إصداراتكم.

مع العلم بأن الإصدارات المدخلة على





كلمة رئيس لجنة الإعلام والعلاقات العامة



بيار صايغ
رئيس لجنة الإعلام
والعلاقات العامة

الزملاء الناشرون في الاتحاد،

تحية عطرة،

درجت العادة أن يُصدر الاتحاد مجلة فصلية ينشر فيها مختلف أنشطة لجان الاتحاد، وتمنّيات وخواطر بعض الزملاء الناشرين، فيُعرّف المهتمّين بشؤون النشر، بنشاط الاتحاد وإصدارات الناشرين الجديدة. وهذا أقلّ ما يُمكن انتظاره من أرباب العمل في هذا المجال. وقد قرأنا العديد من المقالات الشيقة والمفيدة، وواكبنا مختلف نشاطات الاتحاد بلهفة واطّلعنا على بعض ما يجري في هذا المجال، وترك ذلك فينا أملاً يعد بمستقبل زاهر بتكاتف الزملاء الناشرين.

لكنّ محنة كورونا، تلك الجائحة التي ضربت العالم أجمع، وشلّت نشاطه في مختلف مجالات الحياة، وأوقفت الناس عن أعمالهم وحتى عن الخروج من منازلهم... وحدّت من نشاط العالم التجاري والاقتصادي والاجتماعي... وبعد أن مُنعت إقامة كافة المعارض، بما فيها معارض الكتاب النشاط الرئيسي للناشرين ومصدر كسبهم الماديّ، حالت كلّ هذه الأمور دون معاودة إصدار المجلة، وتركنا في حيرة من أمر إيجاد سبيل جديد لإصدارها.

وكان لا بدّ من إيجاد وسيلة أخرى لإعادة التواصل مع العالم والناس، ونشر أخبار الاتحاد والناشرين، والتعريف بكل جديد في عالم الكتاب، فلجأنا إلى الوسائل والتقنيّات الحديثة لمواكبة العالم في خطواته الجديدة، التي بدأت تحلّ مكان الأساليب التقليدية.

وها نحن نخرج إليكم بنسخة إلكترونية جديدة، تسهياً لاتّصال أعضاء الاتحاد بعضهم ببعض، واطّلاع أكبر عدد من المهتمّين بأمر الكتاب والنشر على قرارات الاتّحاد وتطلّعاتهم.

وفيما نأمل خيراً من خطواتنا هذه، نرجو أن نوفّق في كلّ خطوة تهدف إلى الحفاظ على هذه المهنة وتطويرها وتقديمها.

