



اتحاد الناشرين العرب
ARAB PUBLISHERS' ASSOCIATION

القاهرة في: 2024/12/1

أصدرها اتحاد الناشرين العرب

دراسة عن الناشر المحترف.. وأساسيات صناعة النشر

عن اتحاد الناشرين العرب، صدرت دراسة بعنوان: "الناشر المحترف.. مداخل أساسية لصناعة النشر"، تجيب عن عدة تساؤلات، منها: ما هي صناعة النشر؟ وهل هناك صناعة نشر في المنطقة العربية؟ وما هي مقومات الناشر المحترف في المفهوم العربي؟ ومن هو الناشر المحترف؟ وما هي أدوات عمله؟ وهل هناك معايير واضحة للنشر؟ وما هي فضاءات النشر الجديدة؟

وتتناول الدراسة، التي أعدها الدكتور خالد عذب، عددًا من الموضوعات المصحوبة بالأرقام والتحليلات ومنها: الكتاب وحركة النشر في العالم.. رؤية تحليلية، ومبيعات الكتب علميًا خلال خمس سنوات (2017-2022)، والكتاب التفاعلي وشروط النشر الرقمي، والكتب الصوتية، وكتاب الطفل، والكتاب والتعليم، وأنماط دور النشر، وتسويق الكتاب، وغلاف الكتاب، وصناعة النشر والمؤلف وتقنية ChatGPT.

رصدت الدراسة الأسباب التي أدت إلى تراجع حركة النشر العربية، خاصة طباعة ونشر الكتاب التعليمي الورقي، والتحول إلى فضاء النشر الرقمي، وما واكب هذا من تطورات متسارعة، وافتقار سياسات واضحة لمعايير النشر.

أيضًا العلاقة المستمرة بين المؤلف والناشر والقارئ، والتساؤل حول اقتصاديات النشر في ظل الأعباء التي تشكلها مدخلات النشر، وتتنوع هذه المدخلات بين ورق وأحبار وبرمجيات، لاستيرادها كلها من خارج المنطقة، وما يفرض عليها من رسوم جمركية وضرائب يؤدي إلى الارتفاع المستمر في تكلفتها المادية.

وقد أشارت الدراسة إلى أهمية العلامة التجارية للناشر، والحقوق المترتبة له أثناء وبعد عملية النشر، وتعرض العديد من دور النشر العربية للإغلاق، وفقدتها حقوق النشر لمئات العناوين الخاصة بها، دون طرح أو نقل هذه الحقوق إلى ناشر آخر.

وأكدت الدراسة على حقوق الملكية الفكرية للناشر والمؤلف، وبناء المحتويات وإتاحتها، والصور وحقوقها، والذكاء الاصطناعي وحقوق الملكية الفكرية، والحقوق المهذرة، والكتاب المستعمل، ونوادير الكتب، ومعايير إدارة دور النشر.

وأكد اتحاد الناشرين العرب أن الدراسة تأتي في ظل التطورات التقنية التي تمثل طفرة في صناعة النشر، ففي الوقت الذي صار فيه الكتاب العربي أمام تحدٍ جديد يتردد بين الرقمية والورقية، أصبح الناشر التقليدي المحافظ على تقاليده المهنية منذ عقود، بحاجة إلى الدعم التقني المستمر، حتى يواكب تيار المتغيرات المتسارعة، ويستطيع التفاعل معه دون أن يجرفه بعيدًا عن مضمار النشر. وأضاف الاتحاد: من هنا جاءت هذه الدراسة لتقدم بعضًا مما سندهب إليه مستقبلًا في اتحاد الناشرين العرب، إذ سنحاول جادًا سدّ العديد من الثغرات بين الناشر والفضاء الرقمي ومعطياته.

اتحاد الناشرين العرب

Head Office-Cairo. 92 Tahrir St. Saridar Tower- 2nd floor,

Dokki, Giza, Egypt. Tel/Fax: +202 37622058

Email: arabpa@arab-pa.org

General Secretariat - Beirut. Chadia Bldg. 1st floor, Bir

Hassan, P. O. Box. 8843 Lebanon. Tel/Fax: +961 1840372.

Email: nsharif@arab-pa.org

موقع اتحاد الناشرين العرب



info@arab-pa.org
www.arab-pa.org

مكتب الرئاسة - القاهرة: (برج ساريدار) ٩٢ شارع التحرير -

الدور الثاني - ميدان الدقي - الجيزة - مصر

تليفاكس: ٣٧٦٢٢٠٥٨ (+٢٠٢)

مكتب الأمانة - بيروت: بناية الشادية - الطابق الأول-

بئر حسن - ص.ب. ٨٨٤٣ - لبنان

تليفاكس: ١٨٤٠٣٧٢ (+٩٦١)